Natur 2.0 – Natur und neue Medien. Neue Potenziale in der Bildung für nachhaltige Entwicklung mit Kindern und Jugendlichen

Forum 3:

Green movie. Green media. Film- und Plakatwettbewerb zu den Themen Biologische Vielfalt und Regenwald für Jugendliche

"Green movie. Green media." ist ein Projekt, das das moderne Medium Film mit dem Schutz der Biologischen Vielfalt und dem Fördern einer nachhaltigen Entwicklung verbindet. Schüler_innen und Student_innen entwickelten in einem ersten Schritt über 100 originelle Filme und Filmideen, um auf den Regenwald-Schutz aufmerksam zu machen. Die Wahl des Genres war dabei ganz der Kreativität und Fantasie der Schüler_innen und Student_innen überlassen: Von Trickfilm bis zum Drama - alles war möglich!

Im Rahmen des Projektes führte OroVerde 10 Praxisprojekte an Schulen (Sek 1) und Fachhochschulen sowie einen bundesweiten Medienwettbewerb für Jugendliche durch. Spannende Briefings und ansprechende Unterrichtsmaterialien ermöglichten den Teilnehmenden, schnell in die Thematik und in das Drehen eines Films einzutauchen. Die Basis für die Briefings lieferte der Marketingansatz der Limbic Types, dem eine Zielgruppenbeschreibung anhand der bevorzugten Werte der Zielgruppe zugrunde liegt. Denn die Emotionssysteme hinter unseren Werten sind der Motor für unsere Motivation. Will ich jemanden motivieren, so gilt es, über seine Werte zunächst einmal einen Zugang zu finden. Sprich: Ich muss die Menschen da abholen, wo sie sind. Mit dem, was ihnen wichtig ist.

In der jetzt laufenden zweiten Phase des Projektes werden die entstandenen Filmideen und die Chancen des Marketingansatzes der Limbic Types evaluiert. Ziel ist es, neue Impulse für die Umweltkommunikation herauszuarbeiten, um endlich auch diejenigen zu erreichen, an denen das Thema Umwelt bisher vorbei gegangen ist.

Infos: http://www.regenwald-schuetzen.org/projekte-national/green-movie-green-media.html

Der Zugang zur Zielgruppe, der Marketingansatz und die Medienarbeit mit den Jugendlichen werden im Forum vorgestellt. Was fasziniert die Schüler_innen an Medienprojekten? Wie lassen sich Film- und Plakatprojekte in den Unterricht einbauen oder als AG durchführen? Wie kann der Bogen zum Thema Umwelt und Biologische Vielfalt geschlagen werden? Was macht ein gutes Briefing aus und wie kann es aufgebaut werden? Wie aufwendig sind solche Projekte – und was sind kleine Elemente, die jeder umsetzen kann? Welche Kooperationen können helfen? Ablaufpläne, Arbeitsblätter und entstandene Filmclips werden vorgestellt, um zum Nachmachen anzuregen und zu zeigen, wie sich Jugendliche mit medialer Unterstützung mit globalen Themen auseinandersetzen.

Referentin: Birthe Hesebeck, Teamleitung Fundraising, Öffentlichkeitsarbeit, Umweltbildung, OroVerde – Die Tropenwaldstiftung

bhesebeck@oroverde.de, www.oroverde.de, www.facebook.com/regenwaldschutz