

## WertvollerLeben

### Die Kampagne der Markenträger „Umweltbildung.Bayern“ 2010 in Bayern

Die bayerischen Dachmarkenträger der Umweltbildung.Bayern haben beschlossen, 2010 eine Kampagne der Bildung für nachhaltige Entwicklung zum Thema Geld und Werte zu machen. Damit greifen sie das Thema der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ 2010 auf. Es konstituierte sich ein Kampagnenteam, das die Kampagne in Absprache mit der Steuerungsgruppe des bayerischen Marketingprozesses, dem Kernteam Marketing, vorbereitet, Kooperationspartner dazu sucht und begleitet. Die Kampagne ist Teil des bayerischen Marketingprozesses und dient dazu, die Marke Umweltbildung.Bayern und die Aktivitäten der Akteure der Umweltbildung in die Breite zu tragen, um Bildung für nachhaltige Entwicklung besser zu verankern.

### Kampagnenstruktur

**Zeitraum: April bis Oktober 2010**

#### Im Vorfeld:

- **Recherche zum Thema Geld** der ANU Bayern e.V. im Auftrag des Bayerischen Umweltministeriums (StMUG) zu finden unter <http://www.umweltbildung-bayern.de/marketing-wertvollerleben.html>
- **Mehrere Workshops** für die Dachmarkenträger zu den Themen Geld, Fußball und Werte
- **Schülerwettbewerb** gemeinsam mit **oekom e.V.** Es wird ein Magazin entstehen mit Beiträgen von Jugendlichen für Jugendliche, das während der Kampagnenzeit zur Verfügung steht, geplante Auflage: 50.000

#### Während des Kampagnenzeitraumes:

- **zentrale Auftaktveranstaltung am 24. April 2010 in Würzburg** mit folgenden Bausteinen:
  - Start der Kampagne
  - Prämierung des Schülerwettbewerbes
  - Verleihungsveranstaltung für die Marke „Umweltbildung.Bayern“,
  - Start der FairKick-Aktion
- **Ökumenischer Kirchentag 2010 in München:** Präsentation im Zentrum Umwelt und Ressourcen mit der Wanderausstellung „WertvollerLeben“ vom 12.-16 Mai 2010
- **Landesgartenschau 2010 in Rosenheim:** Die Kampagne präsentiert sich vom 23. April bis 3. Oktober 2010 mit gezielten und attraktiven Aktionen zum Kampagnenthema z.B. beim Stand des Bayerischen Umweltministeriums, durch eine Beteiligung am Grünen Klassenzimmer und im Forstbereich (Wochenendaktionen).
- **FairKick-Aktion:**
  - Fairgehandelte Fußbälle rollen symbolisch durch ganz Bayern unter Koordination der Markenträger und in Kooperation mit den regional ansässigen Sportvereinen, Schulen, Freizeiteinrichtungen etc.
  - Die Fußballaktion wird mit Veranstaltungen vor Ort verbunden und vermittelt die Themen nachhaltiges Wirtschaften, Eine Welt, etc.

- Eine Koordinationsstelle beim Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, Kaufbeuren koordiniert die bayernweite FairKick-Aktion: Anna-Lena Linder, Tel. 08362/9387-554, E-Mail: [anna-lena.linder@aelf-kf.bayern.de](mailto:anna-lena.linder@aelf-kf.bayern.de)
- **Aktionen der Dachmarkenträger zum Thema Geld und Werte**  
Viele Aktionen, Projekte, Seminare, Events von Dachmarkenträgern Umweltbildung.Bayern zum Thema in ganz Bayern, die im Veranstaltungskalender auf der Website [www.umweltbildung.bayern.de](http://www.umweltbildung.bayern.de) zu finden sind.
- **Fachliche Abschlussveranstaltung**  
Tagung in der Evang. Akademie in Tutzing zum Thema Geld,& Werte vom 1.-3.10.2010

## Zeitplan

- Ab Oktober 2009: Start des Schülerwettbewerbs
- Kampagnenlaufzeit: April bis Oktober 2010
- Auftaktveranstaltung 24. April 2010 in Würzburg
- Ökumenischer Kirchentag 2010: 12. bis 16. Mai 2010
- Landesgartenschau 2010: 23. April bis 3. Oktober 2010
- FairKick-Aktion: Kampagnenlaufzeit April bis Oktober 2010
- Abschluss: 1. bis 3. Oktober 2010: Tagung in der Evang. Akademie Tutzing

## Claim

### **WertvollerLeben**

- Integration der Begriffe „Wert“, „wertvoll“, „Leben“
- Wortspiel wie auch schon bei WasSerleben



## Partner

- Viele Partner aus der Region und aus den Bereichen der BNE sind dabei oder angefragt, z.B. FairHandelsHaus Bayern e.G. mit Gepa: Fairer Fußball, Süßwaren etc.
- Bayerischer Fußballverband: FairKick-Aktion
- Finanzdienstleister
- Kooperationen in den Regionen, die schon von der letzten Kampagne her bestehen

## Kommunikationsstruktur

- Es gibt eine eigene Internet-Seite: [www.wertvollerleben.bayern.de](http://www.wertvollerleben.bayern.de)
- Intranet-Seite mit internen Infos und Material
- Veranstaltungskalender auf [www.umweltbildung.bayern.de](http://www.umweltbildung.bayern.de) und Infos auf [www.umweltbildung-bayern.de](http://www.umweltbildung-bayern.de)
- Inhaltlicher Leitfaden, Grundinformation für Öffentlichkeitsarbeit
- Plakate mit Eindrucksbereich für Veranstaltungen werden auch als Datei zum Herunterladen zur Verfügung stehen für eigenständige Vervielfältigung
- Wanderausstellung
- Print- und Aktionsmittel werden vom StMUG zur Verfügung gestellt.

## AnsprechpartnerInnen

Kampagnenleitung: Dr. Wolfgang Schürger, Evangelisch-Lutherische Kirche in Bayern, Beauftragte für Umwelt und Klimaverantwortung, Marsstr. 19, 80335 München, Tel 089/5595-612, [wolfgang.-schuerger@elkb.-de](mailto:wolfgang.-schuerger@elkb.-de)

Barbara Rasche, Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Gesundheit, Ref. K6: Nachhaltigkeit und Kommunen, Bildung zur Nachhaltigkeit, Rosenkavalierplatz 2, 81925 München, Tel 089/9214-3523, [barbara.rasche@stmug.bayern.de](mailto:barbara.rasche@stmug.bayern.de)

Marion Loewenfeld, ANU Bayern e.V., Welsersstr. 23, 81373 München, Tel 089-769 60 25, [marion.loewenfeld@anu.de](mailto:marion.loewenfeld@anu.de)