
Liebe Markenträger,

sehr geehrte Damen und Herren,

wer für den Qualifizierungsworkshop „Milieus II: Come in and discover“ im März keine Zeit hatte, hat nun die Möglichkeit beim Baustein 9 des Projektes „Marketing qualifiziert zur Bildung für nachhaltige Entwicklung“ am Workshop „Das Maß der Zeit“ teilzunehmen. Alle Informationen und einen Rückblick finden Sie in diesem Newsletter.

Im April wurden fünf Träger des Qualitätssiegels „Umweltbildung.Bayern“ von der Deutschen UNESCO-Kommission als offizielle Dekade-Projekte ausgezeichnet. Die Projekte und Träger können Sie in diesem Newsletter nachlesen.

Die Fachagentur für Nachwachsende Rohstoffe hat eine Reihe für Kinder zum Thema Energie und Nachwachsende Rohstoffe herausgegeben, die kostenfrei bestellt werden kann. Passend zu den Aktionen der „Umweltbildung.Bayern“ und dem UN-Dekade-Schwerpunktthema „Energie“!

Zur Vorbereitung auf 2010 und das UN-Dekade-Thema „Geld“ hat die Deutsche UNESCO-Kommission das aktuelle BNE-Journal dem Thema Finanzkrise gewidmet. Beiträge, Interviews und Praxisbeispiele beschäftigen sich mit der Frage, wie die Finanzkrise als Chance für Bildung für nachhaltige Entwicklung genutzt werden kann.

Viel Freude mit der Lektüre!

Herzliche Grüße,
Barbara Rasche

Marketing für die Umweltbildung
Email: barbara.rasche@anu.de

INHALT dieser AUSGABE

- 1) **Qualifizierungsworkshop „Das Maß der Zeit“ am 13./14. Mai in Wiesenfelden**
- 2) **Rückblick Qualifizierungsworkshop „Milieus II: Come in and discover“**
- 3) **Dekade-Projekte: Markenträger wurden ausgezeichnet**
- 4) **Materialien zum Thema „Energie und Nachwachsende Rohstoffe“ für Kinder**
- 5) **Neues BNE-Journal zum Thema „Finanzkrise“**
- 6) **Termine**

1) Qualifizierungsworkshop „Das Maß der Zeit – Innovation, Kreativität und Leistungsfreude erhalten“, 13./14. Mai 2009 in Wiesenfelden

Angesichts vielfältiger fachlicher und sozialer Anforderungen an einen Umweltbildner ist der Ausruf „Keine Zeit!“ nicht verwunderlich.

Ziel dieser Qualifizierungsmaßnahme ist es zu ergründen, was hinter der oberflächlichen Zeitnot steht und wie eine „work-life-balance“ in dem ganzheitlich beanspruchenden Beruf des Umweltbildners gefunden werden kann. Lebenshindernde Einstellungen und strukturelle Konflikte erkennen, selbstausbeuterischen Tendenzen wirkungsvoll entgegen treten, konstruktiv Nein-Sagen lernen und vieles mehr stehen auf der Agenda dieses Qualifizierungsworkshops, der neue Perspektiven für Arbeit, Zeit und Leben eröffnen soll.

Zeit: 13./14. Mai 2009

Veranstaltungsort und Anmeldung: Umweltzentrum Schloss Wiesenfelden, Straubinger Str. 5, 94344 Wiesenfelden, Tel.: 09966/1270, Fax: 0966/9020059, Email: umweltzentrum@schloss-wiesenfelden.de

Kosten: 139,- € (inklusive Verpflegung)

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



2) Rückblick Qualifizierungsworkshop „Milieus II: Come in and discover“

Der Qualifizierungsworkshop „Milieus II: Come in and discover- neue Praxisansätze für „andere“ Milieus“ fand vom 24.-25. März 2009 in der LBV-Umweltschutz – Informationszentrum Oberfranken Lindenhof in Bayreuth statt.

Anja Thessenvitz stellte verschiedene Jugendmilieus, Migrantenmilieus sowie deren Wertvorstellungen und Denkweise vor. Es wurden auch zukünftige Trends und deren Folgerungen für die Umweltbildung abgeleitet.



Teilnehmerinnen und Teilnehmer beim Qualifizierungsworkshop „Milieus II“ (Foto: Th. Kappauf)

Zwei best-practice-Beispiele zeigten Wege auf, wie eine gezielt milieuspezifische Ausrichtung von Bildungsveranstaltungen gelingen kann. Brigitte Pfister (LBV- Umweltstation Fuchsenwiese) zeigte anhand des Projektes „Natur trifft Kunst“ Beispiele milieuspezifischer Veranstaltungen und Ausrichtungen. Es zeigte sich, dass die dauerhafte Erschließung neuer Milieus (z.B. Experimentalisten) Zeit braucht und noch Anlaufschwierigkeiten auch in puncto Image und Wahrnehmung der Bildungseinrichtung zu überwinden sind.

Thomas Kappauf (LBV- Umweltstation Lindenhof) zeigte anhand des Projektes „Regenbogen“ Strategien und Methoden für eine gelungene Integration von schwer erreichbaren Zielgruppen, v.a. der „Konsummaterialisten“ und „Migranten“ in die Bildungsarbeit. Dabei wurde die Strategie „aufsuchende Umweltbildung“ und „Akquise über Kooperationspartner“ entwickelt und praktische Tipps für die Durchführung abgeleitet.

Im Rahmen einer „Feldstudie“ am Wohnquartier Menzelplatz analysierten die TeilnehmerInnen in Kleingruppen das Milieu und lernten durch Interviews von Entscheidungsträgern, Aktiven vor Ort und Bewohnern unterschiedliche Blickwinkel zur Bildungsarbeit mit dem Milieu kennen. Die Milieuanalyse ergab ein erstaunlich kongruentes Bild zur Zielgruppe und Unterschiede in der Sichtweise zwischen Entscheidungsträgern und Bewohnern.



Außenteam bei der Feldforschung in Bayreuth (Foto: Th. Kappauf)

Insgesamt vermittelte der Workshop ein komprimiertes, präzise formuliertes und differenziertes Bild unterschiedlicher Milieus und deren Wertewelten. Zukunftsszenarios und die Kombination verschiedener Studienansätze vermittelten wichtige Perspektiven und „Sackgassen“ für die Zukunft der milieuspezifischen BNE.

Die Dokumentation des Qualifizierungsworkshops mit Zusammenfassungen und allen Ergebnissen wird in Kürze im Intranet von „Umweltbildung.Bayern“ zur Verfügung stehen.

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



3) Dekade-Projekte: Markenträger wurden ausgezeichnet

Im Rahmen der Halbzeitkonferenz der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ in Bonn wurden am 2. April 2009 fünf Träger des Qualitätssiegels „Umweltbildung.Bayern“ und ihre Projekte ausgezeichnet. Im Rahmen eines feierlichen Festaktes überreichte Prof. Gerhard de Haan, Vorsitzender des Nationalkomitees der UN-Dekade, die Urkunden. Wir gratulieren den ausgezeichneten Markenträgern recht herzlich!

- 1) **Jugend-Umweltstation KJG-Haus**, Projekt: Klimamobil – Umweltbildung unterwegs
Kontakt und weitere Informationen: www.kjg-haus.de
- 2) **Ökologische Bildungsstätte Burg Hohenberg e.V.** - Projekt: Grenz-Wandler
Kontakt und weitere Informationen: www.oekoburg.de
- 3) **Ökologisches Bildungszentrum München** – Projekt: Nachwachsende Rohstoffe
Kontakt und weitere Informationen: www.oebz.de
- 4) **Bund Naturschutz in Bayern e.V. Naturschutz- und Jugendzentrum Wartaweil** – Projekt: Flussraumdialog
Kontakt und weitere Informationen: www.bund-naturschutz.de
- 5) **Landesbund für Vogelschutz in Bayern e.V. Kreisgruppe München** – Projekt: LBV Naturkindergruppen: Ein Projekt zur Entwicklung nachhaltiger Lebensstile mit Kindern durch stadtteilbezogene und wohnortnahe Kindergruppenarbeit in Kooperation mit einem mittelständischen heimischen Unternehmen
Kontakt und weitere Informationen: www.lbv-muenchen.de

Der nächste **Einsendeschluss für die Bewerbungsunterlagen** als offizielles Dekadeprojekt ist der **20. Juni 2009**. Weitere Informationen zur UN-Dekade und die Bewerbungsunterlagen finden Sie unter www.bne-portal.de.

4) Materialien zum Thema „Energie und Nachwachsende Rohstoffe“

Bauer Huberts NaWaRo – Nachwachsende Rohstoffe für Kinder

Die Fachagentur für Nachwachsende Rohstoffe (FNR) hat eine Reihe für Kinder zum Thema Nachwachsende Rohstoffe herausgegeben: BAUER HUBERT. Mit BAUER HUBERT werden Kindern nachwachsende Rohstoffe spielerisch nahe gebracht. Über die Geschichten, Malvorlagen und das NawaRo-Quiz werden Kreativität und Interaktion der Kinder gefördert. Die Geschichten und andere Unterlagen von Bauer Hubert können kostenfrei unter www.bauerhubert.de bestellt werden.



5) Neues BNE-Journal zum Thema „Finanzkrise“

Das neue BNE-Journal beschäftigt sich mit der Frage, ob in der gegenwärtigen Finanzkrise eine Chance zu einer nachhaltigen Entwicklung steckt. Praxisbeispiele, Interviews und Beiträge von Experten beleuchten das Thema. Das BNE-Journal kann unter folgendem Link eingesehen werden: www.bne-portal.de.

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



6) Termine

„Marketing für die Umweltbildung“

Mai

6. Mai 2009

Kernteam Marketing: Kampagne 2010 zum Thema Geld
Ort: StMELF in München

13./14. Mai 2009

Qualifizierungsworkshop „Das Maß der Zeit“, 9. Baustein im Rahmen des Projektes „Marketing qualifiziert zur BNE“

Tagungsort und Anmeldung: Umweltzentrum Schloss Wiesenfelden, Straubinger Str. 5, 94344 Wiesenfelden, Tel.: 09966/1270, Fax: 0966/9020059, Email: umweltzentrum@schloss-wiesenfelden.de

Juni

25. Juni 2009

Kernteam-Sitzung
Ort: StMELF in München

Juli

11. und 18. Juli 2009

Gemeinsamer Aktionstag „Energie 2009“ der Dachmarkenträger „Umweltbildung.Bayern“

11.-19. Juli 2009

Aktionswoche „Energie 2009“ der Dachmarkenträger „Umweltbildung.Bayern“

Oktober

1./2. Oktober 2009

Qualifizierungsworkshop „Online-Kommunikation“, 10. Baustein im Rahmen des Projektes „Marketing qualifiziert zur BNE“

Ort: Waldbauernschule Kelheim-Goldberg in Kelheim

7./8. Oktober 2009

Kernteam-Sitzung
Ort: Naturschutz- und Jugendzentrum Wartaweil in Herrsching

Dezember

3. Dezember 2009

Kernteam-Sitzung
Ort: StMUG in München

Sonstige Termine

28. April 2009

Fachtagung „Für Natur und Umwelt begeistern – Umweltkommunikation“

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



Das Programm und organisatorische Informationen finden Sie unter: www.umweltbildung.bayern.de
oder www.lfu.bayern.de.

Zeit und Tagungsort: 9:30 bis 16:30 Uhr im Bayerischen Landesamt für Umwelt, Bürgermeister-Ulrich-Str. 160, 86179 Augsburg

Veranstalter: Bayerisches Landesamt für Umwelt (LfU) gemeinsam mit dem Kernteam Marketing und unterstützt vom StMUG

Kosten: Die Teilnahme ist kostenlos.

September

28. September 2009

Abgabetermin der Anträge Umweltfonds bei den Regierungen

Oktober

27. Oktober 2009

Abgabetermin der Anträge Umweltstationen bei den Regierungen

November

9. November 2009

2. Sitzung Beratergremium Umweltfonds

Dezember

8. Dezember 2009

2. Sitzung Beratergremium Umweltstationen

Wenn Sie die Umweltbildung.Bayern-News in Zukunft nicht mehr beziehen möchten, senden Sie bitte eine Email mit dem Betreff "Newsletter abbestellen" an newsletter@anu.de.
Wenn Sie die Umweltbildung.Bayern-News in Zukunft gerne abonnieren möchten, senden Sie bitte eine Email mit dem Betreff „Newsletter abonnieren“ an newsletter@anu.de.

Dieser E-Mail-Newsletter ist ein kostenloses Service-Angebot für Markenträgerinnen und Markenträger „Umweltbildung.Bayern“. Er erscheint monatlich. Eine Gewähr oder Haftung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Verwendung der zur Verfügung gestellten Informationen wird nicht übernommen.

Die Redaktion freut sich über Ihre Anregungen und Meinungen zum Newsletter und beantwortet unter newsletter@anu.de gerne Ihre Fragen.

Impressum:

Kernteam Marketing

Redaktion und Layout: Barbara Rasche

Projekt „Marketing qualifiziert zur Bildung für nachhaltige Entwicklung“, gefördert von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) und vom Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Gesundheit (StMUG)

Bezug und Kontakt: Marketing für die Umweltbildung, Barbara Rasche, c/o ANU Bayern e.V., Welsnerstr. 23, 81373 München, Tel. 089 / 51 99 64 57, E-Mail: newsletter@anu.de

Homepage: www.umweltbildung.bayern.de, www.umweltbildung-bayern.de



München, 23. April 2009

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:

