

\*\*\*\*\*  
Liebe Partner des Qualitätssiegels „Umweltbildung.Bayern“,  
sehr geehrte Damen und Herren,

ich möchte Ihnen mit der neuen Ausgabe der Umweltbildung.Bayern-News aktuelle Informationen und  
Ereignisse zur Kampagne „WertvollerLeben“ und zum Qualitätssiegel „Umweltbildung.Bayern“ mitteilen.

Viel Freude mit der Lektüre.

Herzliche Grüße  
Barbara Rasche

Email: [barbara.rasche@stmug.bayern.de](mailto:barbara.rasche@stmug.bayern.de)

\*\*\*\*\*  
INHALT dieser AUSGABE

- 1) **Feierlicher Auftakt der Kampagne „WertvollerLeben“ mit Staatsminister Söder**
- 2) **„Freiwilligen-KoordinatorIn“ - Ein Rückblick auf den 11. Qualifizierungsworkshop**
- 3) **Wanderausstellung „WertvollerLeben“ auf dem Ökumenischen Kirchentag in München**
- 4) **Dokumentation der Veranstaltungen und Aktionen der Kampagne „WertvollerLeben“**
- 5) **Wichtige Hilfestellungen zur Kampagne „WertvollerLeben“**
- 6) **FairKick-Aktion: Preise und Aktionsvorschläge**
- 7) **Termine**

\*\*\*\*\*  
**1) Feierlicher Auftakt der Kampagne „WertvollerLeben“ mit Staatsminister Söder**

Staatsminister Dr. Markus Söder eröffnete am 24. April 2010 mit einem festlichen Auftakt die bayern-  
weite Kampagne "WertvollerLeben" in Würzburg. Mehr als 200 Festgäste waren anwesend, als  
Staatsminister Dr. Markus Söder gemeinsam mit Rolf Eppelein, dem Vizepräsidenten des Bayeri-  
schen Fußballverbandes, mit der FairKick-Aktion die Kampagne startete.



Staatsminister Dr. Markus Söder eröffnet die Kampagne „WertvollerLeben“ mit der FairKick-Aktion gemeinsam mit Rolf Eppelein, Vizepräsident des Bayerischen Fußballverbandes (Foto: StMUG)

Der Auftakt der bayernweiten Kampagne der Partner des Qualitätssiegels "Umweltbildung.Bayern"  
war verbunden mit dem 20-jährigen Jubiläum der ersten bayerischen Umweltstation, der Umweltstati-  
on der Stadt Würzburg, und dem 20-jährigen Jubiläum des Ökohauses Würzburg des Bundes Natur-  
schutz.

---

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



\*\*\*\*\*

Die 16 neuen Partner im Netzwerk "Umweltbildung.Bayern" erhielten zu diesem Anlass ihre Auszeichnungsurkunde. In diesem Jahr wurden erstmals selbständig Tätige mit dem Qualitätssiegel „Umweltbildung.Bayern“ ausgezeichnet - ein Novum und eine starke Weiterentwicklung des Marketingprozesses in der Umweltbildung.

Folgende Partner wurden mit dem Qualitätssiegel in 2010 ausgezeichnet:

- FÖRSTERLIESL Natur erleben, Murnau;
- Freilichtmuseum Glentleiten, Großweil;
- Bund Naturschutz in Bayern e.V. Kreisgruppe Rosenheim;
- Caroline Fischer, Obereichstätt;
- naturindianer, München;
- Seiml-Hof, Obing;
- LINARIA, Gröbenzell;
- Ulrike Weiss, Oberroth;
- Naturkunst & Spiel, München;
- Bund Naturschutz in Bayern e.V. Kreisgruppe Hof;
- Bund Naturschutz in Bayern e.V. Kreisgruppe Amberg-Sulzbach;
- Umweltstation mooseum/Forum Schwäbisches Donautal, Bächingen;
- Lindl's erlebte Natur, Heimenkirch;
- Abenteuer Natur, Schlehdorf;
- Umweltstation Augsburg;
- Susanna Eberl, Augsburg.



Die neuen Partner von Umweltbildung.Bayern gemeinsam mit Staatsminister Dr. Markus Söder (Foto: StMUG)

\*\*\*\*\*

## 2) „Freiwilligen-KoordinatorIn“ - Ein Rückblick auf den 11. Qualifizierungsworkshop

Vom 13. Bis 15. April 2010 fand im Naturerlebniszentrum Burg Schwaneck der 11. Qualifizierungsworkshop von „Marketing für die Umweltbildung“ zum Thema "Freiwilligen-Koordination" statt. 16 Frauen und Männer aus verschiedensten Institutionen der Freiwilligenarbeit nahmen teil. Sie beschäftigten sich mit den Motiven, sich ehrenamtlich zu engagieren und entwickelten kreative Formen, neue Ehrenamtliche für die eigene Einrichtung zu gewinnen. Sie tauschten sich über Formen der Anerkennung aus und erprobten in Rollenspielen mögliche Lösungen für Konflikte aus der Praxis. Der Ausbildungslehrgang zum Freiwilligen-Koordinator wurde geleitet von Oliver Reifenhäuser, der seit Jahren als freiberuflicher Organisationsberater für die Akademie für Ehrenamtlichkeit Berlin arbeitet.

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:

Die Dokumentation des Qualifizierungsworkshops mit allen wichtigen Unterlagen und Hilfestellungen zu den Themen Gewinnung von Freiwilligen und Personalentwicklung sind im Internen Bereich von [www.umweltbildung.bayern.de](http://www.umweltbildung.bayern.de) eingestellt.



„Der Baum der An-Erkenntnis“: Oliver Reigenhäuser mit einer Teilnehmerin (Foto: NEZ)



Freiwilligendienst macht Spaß! - Teilnehmerinnen im Rahmen des Workshops (Foto: NEZ)

### 3) Wanderausstellung „WertvollerLeben“ auf dem Ökumenischen Kirchentag in München

Die Kampagne "WertvollerLeben" war mit ihrer gleichnamigen Ausstellung vom 13. bis 15. Mai 2010 auf dem Ökumenischen Kirchentag in München vertreten.

Zahlreiche Besucher waren zu Gast und setzten sich mit der interaktiven Ausstellung auseinander. Aussagen wie: "Diese emotionale und tiefgreifende Ausstellung ist eine Bereicherung des Kirchentages." oder "Danke, dass Sie das Thema "Werte" in einer Ausstellung auf so vielfältige Weise dargestellt haben." zeigen die positive Resonanz auf die Ausstellung. Als Erinnerung konnten die Besucher die "Wächterinnen des Glücks" mitnehmen - Bohnen, die in Glücksmomenten von einer Tasche in die andere wandern. Das Glücksbuch gab den Besuchern die Möglichkeit ihre Gedanken über ihre persönlichen Glücksmomente niederzuschreiben.



Ausstellung „WertvollerLeben“ auf dem ÖKT 2010 im Zentrum für Umwelt und Ressourcen (Foto: StMUG)



Besuchergeschehen in der Ausstellung „WertvollerLeben“ (Foto: StMUG)

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



\*\*\*\*\*  
Die Wanderausstellung "WertvollerLeben" greift zentrale Themen unserer Zeit auf. Belehrende Antworten bleiben aus. Fragen wie „Was macht mich glücklich?“, „Welche Konsequenzen hat unser tägliches Handeln?“ oder „Welche Schätze hält unsere Erde für uns bereit?“ stehen im Fokus der Ausstellung. Die Besucher werden durch die emotionale, ästhetische wie auch spielerische Gestaltung angeregt, ihr eigenes Fazit zu ziehen.

Die Ausstellung wird in diesem Jahr bei zahlreichen Partnern von "Umweltbildung.Bayern" zu Gast sein. Weitere Informationen zur Ausstellung und die Termine in 2010 finden Sie unter [www.umweltbildung.bayern.de/aktionen/wertvollerleben](http://www.umweltbildung.bayern.de/aktionen/wertvollerleben).



Besucherin beim Modul „Lebendige Erde“ (Foto: Dr. Wolfgang Schürger)



Dr. Brickwedde, Generalsekretär der Deutschen Bundesstiftung Umwelt, zu Besuch bei der Ausstellung „WertvollerLeben“, gemeinsam mit Beate Seitz-Weinzierl (Foto: StMUG)

#### 4) Dokumentation der Veranstaltungen und Aktionen der Kampagne „WertvollerLeben“

Ihr Feedback ist uns wichtig! Die Kampagne „WertvollerLeben“ wird auch in diesem Jahr als große Aktion der „Umweltbildung.Bayern“ dokumentiert und ausgewertet. Bitte helfen Sie uns dabei, die Erfahrungen und die Beteiligung an den Veranstaltungen der Kampagne "WertvollerLeben" zu dokumentieren. Zwei Fragebögen wurden ausgearbeitet, die im Internen Bereich von [www.umweltbildung.bayern.de](http://www.umweltbildung.bayern.de) zur Verfügung stehen. Alle Partner von „Umweltbildung.Bayern“ können den digitalen Fragebogen bequem ausfüllen. Ein Versand ist nicht notwendig, die Daten werden automatisch gespeichert. Die Daten werden selbstverständlich anonymisiert behandelt und nur für die Auswertung der Kampagne verwendet. Der digitale Fragebogen steht in Kürze bereit. Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

#### 5) Wichtige Hilfestellungen zur Kampagne „WertvollerLeben“

In den letzten Wochen sind neue Hilfestellungen zur Kampagne „WertvollerLeben“ entstanden, die für alle Partner von „Umweltbildung.Bayern“ für Ihre Arbeit vor Ort genutzt werden kann.

Folgende Musterschreiben und Vorlagen stehen Ihnen unter [www.umweltbildung.bayern.de](http://www.umweltbildung.bayern.de) zur Verfügung:

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



\*\*\*\*\*

**a. Wanderausstellung „WertvollerLeben“**

- Einladungsschreiben für Ehrengäste und Presse
- Muster für eine Pressemeldung
- Checkliste für die Eröffnungsveranstaltung

**b. Plakate zum Ausdrucken**

Sie haben die Möglichkeit die Plakate der Kampagne "WertvollerLeben" selber zu vervielfältigen. Das Plakat steht Ihnen in druckfähiger Qualität im DIN A3- und DIN A2-Format zum Herunterladen zur Verfügung.

**c. Pressebausteine und Hintergrundinformation zur Kampagne „WertvollerLeben“**

Was ist die Kampagne „WertvollerLeben“? Wie steht sie in Zusammenhang mit dem Qualitätssiegel „Umweltbildung.Bayern“? Was sind die wichtigsten Punkte der Kampagne?

Auf all diese Fragen geben Kurztexte und ein Hintergrundschreiben Auskunft, die Sie für Ihre Pressearbeit vor Ort und in der Kommunikation mit der Presse verwenden können.

\*\*\*\*\*

**6) FairKick-Aktion: Preise und Aktionsvorschläge**

**Preise der bayernweiten FairKick-Aktion**

Folgende Preise konnten bisher für die bayernweite Auslosung der FairKick-Aktion gewonnen werden:

**1) Einlaufeskorten**

- FC Ingolstadt 04 (2. Bundesliga)
- SpVgg Unterhaching e.V. (3. Bundesliga)
- FC Wacker Burghausen e.V. (3. Bundesliga)
- SpVgg Weiden e.V. (Regionalliga)

**2) Freikarten zu einem Heimspiel**

- FC Augsburg 1907 (2. Bundesliga)
- TSV 1860 München (2. Bundesliga)

**3) Klettergarten-Wochenende der Evangelischen Landjugend**

**4) Erlebnistage bei den Partnern von „Umweltbildung.Bayern“**

**5) 3 Fairgehandelte Naschkörbe vom FAIR Handelshaus Bayern**

**Weitere Aktionsvorschläge**

**1) Bananenblattbälle - Aktion „Freundschaftsspiel“ der Diözese Augsburg und Partner**

In einer großen Aktion haben Kinder und Jugendliche aus der Diözese Kiyinda-Mityana in Uganda mehr als 100.000 traditionelle Fußbälle aus Bananenblättern gebastelt. Jeder dieser Fußbälle hat eine eigene Geschichte zu erzählen. Diese ermöglichen es uns, unkompliziert ein Stück afrikanische Lebenswelt zu uns zu bringen und gleichzeitig mit den Bällen für die Unterstützung weiterer Kinder und Jugendlicher zu werben. Es können Bälle unter der Aktionsseite [www.bananenblaetterballaktion.de](http://www.bananenblaetterballaktion.de) bestellt werden. Ziel ist es für 5000 Kinder und Jugendliche das Schulgeld zu finanzieren und ihnen eine Ausbildung zu ermöglichen.

---

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



\*\*\*\*\*

**2) Selbstgebauter Lebendkicker**

Ein selbstgebauter Lebendkicker ist einfach aufgebaut, ökologisch und auch preiswerter als ein Veranstaltungs-Lebendkicker von der Event-Agentur. Zum Start der Kampagne „WertvollerLeben“ wurde ein Lebendkicker aus Stroh aufgebaut. Diese Art von Lebendkicker kann auch für die FairKick-Aktionen bei Ihnen vor Ort eingesetzt werden.



Lebendkicker beim Auftakt der Kampagne „WertvollerLeben“ in Würzburg (Foto: StMUG)

\*\*\*\*\*

**8) Termine**

**„Marketing für die Umweltbildung“**

August	
<b>31. August 2010</b>	Abgabe der Neu- und Verlängerungsanträge für das Qualitätssiegel Umweltbildung.Bayern
September	
<b>15. - 16. September 2010</b>	Qualifizierungsworkshop „Pädagogische Grundlagen“, 12. Baustein <b>Ort:</b> Ökologische Akademie in Linden <b>Veranstalter:</b> Ökoprojekt - MobilSpiel e.V.
Oktober	
<b>1. - 3. Oktober 2010</b>	Abschluss der Kampagne „WertvollerLeben“: Fachtagung in der Evangelischen Akademie Tutzing <b>Ort:</b> Ev. Akademie Tutzing

**Sonstige Termine**

Juli	
<b>26. Juli - 1. August 2010</b>	Bayerische Klimawoche 2010

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



# Umweltbildung.Bayern-News

## Ausgabe 3/2010



\*\*\*\*\*

<b>September</b>	
<b>17. - 26. September 2010</b>	Aktionstage der UN-Dekade mit dem Motto "Bildung für nachhaltige Entwicklung vor Ort erleben"

Wenn Sie die Umweltbildung.Bayern-News in Zukunft nicht mehr beziehen möchten, senden Sie bitte eine Email mit dem Betreff "Newsletter abbestellen" an [umweltbildung@stmug.bayern.de](mailto:umweltbildung@stmug.bayern.de).

Wenn Sie die Umweltbildung.Bayern-News in Zukunft gerne abonnieren möchten, senden Sie bitte eine Email mit dem Betreff „Newsletter abonnieren“ an [umweltbildung@stmug.bayern.de](mailto:umweltbildung@stmug.bayern.de).

Dieser E-Mail-Newsletter ist ein kostenloses Service-Angebot für Markenträgerinnen und Markenträger „Umweltbildung.Bayern“. Eine Gewähr oder Haftung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Verwendung der zur Verfügung gestellten Informationen wird nicht übernommen.

Die Redaktion freut sich über Ihre Anregungen und Meinungen zum Newsletter und beantwortet unter [umweltbildung@stmug.bayern.de](mailto:umweltbildung@stmug.bayern.de) gerne Ihre Fragen.

### Impressum:

Kernteam Marketing

Redaktion und Layout: Barbara Rasche

Bezug und Kontakt: Barbara Rasche, Bay. Staatsministerium für Umwelt und Gesundheit, Rosenkavalierplatz 2, 81925 München, Tel.: 089/9214-3523, E-Mail: [umweltbildung@stmug.bayern.de](mailto:umweltbildung@stmug.bayern.de)

Homepage: [www.umweltbildung.bayern.de](http://www.umweltbildung.bayern.de)

München, 19. Mai 2010

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:

