

Liebe Partner des Qualitätssiegels „Umweltbildung.Bayern“,
sehr geehrte Damen und Herren,

ich möchte Ihnen mit der neuen Ausgabe der Umweltbildung.Bayern-News aktuelle Informationen und
neueste Entwicklungen zum Qualitätssiegel „Umweltbildung.Bayern“ mitteilen.

Viel Freude mit der Lektüre.

Herzliche Grüße
Barbara Rasche

Email: barbara.rasche@stmug.bayern.de

INHALT dieser AUSGABE

- 1) **Zusammenarbeit mit der Landesarbeitsgemeinschaft Jugendsozialarbeit Bayern besiegelt**
- 2) **„BNE gestalten und vernetzen“ - Internationaler Kongress vom 4.-6. Mai 2011 in Laufen**
- 3) **Terminplanung 2011 „Marketing für die Umweltbildung“**
- 4) **Sammelordner „leben gestalten lernen: Werte leben“ des LBV erschienen**
- 5) **Veranstaltungskalender 2011 auf www.umweltbildung.bayern.de**
- 6) **Materialien und Links**
- 7) **Termine**

1) Zusammenarbeit mit der Landesarbeitsgemeinschaft Jugendsozialarbeit Bayern besiegelt



Staatssekretärin Huml mit Kurt Braml bei der
Unterzeichnung der Vereinbarung (Foto: Anette Pappler)

Umweltstaatssekretärin Melanie Huml
unterzeichnete am 26. Oktober 2010 gemeinsam mit
Kurt F. Braml, Vorsitzender der LAG
Jugendsozialarbeit, in der Jugendwerkstatt
Langenthalheim eine Vereinbarung zur Intensivierung
der Umweltbildung in der Jugendsozialarbeit.

Junge Menschen mit Migrationshintergrund und
sozial benachteiligte junge Menschen haben oft ein
geringes Umweltbewusstsein. Globale
Zusammenhänge spielen für sie eine
untergeordnete Rolle. Sie werden jedoch bislang
von Projekten der Umweltbildung wenig erreicht.

Mit den erlebnis- und erfahrungsorientierten
Zugängen der Umweltbildung werden
Bildungsprozesse und Motivation, aber auch
Interesse an der gesellschaftlichen Mitgestaltung
angestoßen.

Umweltbildung fördert im Idealfall die regionale Identität, die als Bestandteil der Integration in gesellschaftliche und soziale Strukturen von Bedeutung ist. Sie ist daher auch besonders gut geeignet, die ganzheitlichen Bildungsansätze der Jugendsozialarbeit positiv zu unterstützen und zu verstärken.

Umweltbildung soll deshalb verstärkt auf der vorhandenen Jugendhilfestruktur aufsetzen und diese ergänzen. In handlungs- und alltagsbezogenen Projekten soll die Zielgruppe der Jugendsozialarbeit ein stärkeres Verständnis für Umwelt und Nachhaltigkeit entwickeln.

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



BAYERISCHE
FORSTVERWALTUNG



2) „Bildung für nachhaltige Entwicklung gestalten und vernetzen“ - Internationaler Kongress vom 4.-6. Mai 2011 in Laufen

Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) und die Vermittlung eines nachhaltigen Lebensstils stehen auf den Agenden zahlreicher Institutionen. Welche Aufgaben verbinden sie damit? Welche Sichtweisen auf die nachhaltige Entwicklung haben andere und welche Schwerpunkte setzen sie in der BNE?

Der internationale Kongress des Arbeitskreises „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ in Laufen, in Kooperation mit der ANL sowie dem Kernteam „Marketing für die Umweltbildung“, soll in erster Linie eine Bestandsaufnahme der BNE in den einzelnen Ländern leisten.

Konzepte und Erfahrungen sollen diskutiert, nationale und regionale Besonderheiten sowie Best-Practice-Beispiele vorgestellt werden. Gemeinsam wollen wir Zukunftsperspektiven erarbeiten. BNE als globale Aufgabe braucht eine Vernetzung aller Akteure auf allen Ebenen. Auch das ist ein wichtiges Ziel dieses Kongresses.

Detaillierte Informationen zum Ablauf und Organisation erhalten Sie Anfang 2011.

3) Terminplanung 2011

In 2011 sind im Rahmen des Prozesses „Marketing für die Umweltbildung“ nachstehende Termine geplant. Bitte merken Sie sich diese Termine bereits vor.

Datum	Thema	Veranstaltungsort
16. Februar 2011	Checkpoint 2011 der Partner von „Umweltbildung.Bayern“	(voraussichtlich) Nürnberg
4.-6. Mai 2011	Int. Kongress „BNE gestalten und vernetzen“	ANL, Laufen
4. Mai 2011	Verleihung des Qualitätssiegels „Umweltbildung.Bayern“	Laufen
Frühjahr/Frühsummer 2011	Qualifizierungsworkshop zum Thema „Burnout“	Umweltzentrum Schloss Wiesenfelden
Frühsummer 2011	Vorbereitungsseminar zur Kampagne 2012	Noch offen
14./15. September 2011	Qualifizierungsworkshop „Pädagogische Grundlagen“	Noch offen

4) Sammelordner „leben gestalten lernen: Werte leben“ des LBV erschienen



Nach der Materialsammlung zum Thema Kompetenzen ist der Sammelband „Werte leben“ das zweite große Standardwerk für den Elementarbereich, das der LBV bisher entwickelt hat. Sieben Werte hat der Landesbund für Vogelschutz in Bayern e.V. herausgearbeitet:

- Wir-Gefühl
- Achtung
- Mut
- Offenheit
- Lebensfreude
- Verantwortungsbewusstsein
- Vertrauen

Die Materialiensammlung beinhaltet viele praktische Methoden und Ideen. Die sieben ausgewählten Wertebereiche lassen sich mit den dargestellten Inhalten und Methoden der Umweltbildung und Bil-

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



derung für nachhaltige Entwicklung fördern. Ergänzt wird die Materialiensammlung durch einen Theorie-
teil mit Hintergrundwissen zum Bildungsauftrag im Kindergarten und zu nachhaltiger Entwicklung.

Der Sammelordner wurde u.a. vom Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Gesundheit geför-
dert.

Rahmenbedingungen zum Erwerb des Ordners:

Anerkannte Umweltstationen und **Träger der Dachmarke „Umweltbildung.Bayern“** erhalten den
Ordner gegen Versandkosten in Höhe von 5 Euro. Der Ordner selbst ist gratis.

Bestellungen an Iris Kirschke, E-Mail i-kirschke@lbv.de.

Dazu bitte deutlich vermerken, dass es sich um eine anerkannte Umweltstation und/oder einen
Dachmarkenträger handelt.

Bayerische Kindergärten erhalten je Einrichtung einen Ordner gratis.

Bestellungen an Iris Kirschke, E-Mail i-kirschke@lbv.de.

Dazu bitte die komplette Anschrift des Kindergartens angeben.

Alle weiteren **interessierten Personen** können den Ordner für 89 Euro plus Versandkosten über den
LBV-Shop, www.lbv-shop.de oder unter der E-Mail naturshop@lbv.de bestellen.

5) Veranstaltungskalender 2011 auf www.umweltbildung.bayern.de

Die Partner im Netzwerk „Umweltbildung.Bayern“ können auch in 2011 ihre Veranstaltungen in das
RCE-Veranstaltungstool eingeben. Alle eingegebenen Veranstaltungen erscheinen auf der
Internetseite von www.umweltbildung.bayern.de/veranstaltungen.

Per „Knopfdruck“ können die Veranstaltungen auch bei der BayernTour Natur angemeldet werden.
Eine Markierung in der Eingabemaske genügt, und beide Veranstaltungskalender werden bedient. Zu
berücksichtigen ist aber, dass nur geführte bzw. angeleitete Naturbegegnungen zwischen dem 1. Mai
und dem 31. Oktober 2011 markiert werden.

Falls die Zugangsdaten für das RCE-Tool nicht vorliegen, wenden Sie sich bitte an
umweltbildung@stmug.bayern.de.

Wichtig: Anmeldeschluss für das Veranstaltungsmagazin der BayernTour Natur ist der **7. Februar
2011**. Danach eingegebene Termine können nicht mehr für die Printausgabe berücksichtigt werden

6) Materialien und Links

Schülerzeitung „Was ist Dir wirklich was wert?“ weiterhin erhältlich

Das Jugendmagazin „Dreipunktnull“ ist das Ergebnis des bayernweiten
Schülerwettbewerbs „Was ist Dir wirklich was wert?“, ein Magazin von
Jugendlichen für Jugendliche.

Partner von „Umweltbildung.Bayern“ und Interessierte können kostenfrei das
Jugendmagazin bestellen. Es sind noch Exemplare auf Lager.

Bestellungen bitte an: umweltbildung@stmug.bayern.de



„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



BAYERISCHE
FORSTVERWALTUNG



Bund
Naturschutz
in Bayern e.V.



PLANKSTETTENER
KREIS

Datenbank der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ erweitert

In der Datenbank der UN-Dekade "Bildung für nachhaltige Entwicklung" kann man nach offiziellen Dekade-Projekten sowie Kommunen und Akteuren der Dekade suchen.

Die Datenbank wurde stark erweitert und die Suchmöglichkeiten optimiert. Es besteht die Möglichkeit nach verschiedenen Kriterien zu recherchieren, bspw. nach Bundesland, Bildungsbereich, thematische Schwerpunkte und internationale Kooperationen. Mehr unter www.dekade.org/datenbank.

Erste repräsentative Naturbewusstseinsstudie in Deutschland veröffentlicht

Im Oktober 2010 hat das BfN die Ergebnisse der ersten repräsentativen Naturbewusstseinsstudie in Deutschland vorgestellt. Die nun veröffentlichte Studie spannt den Bogen von Naturbildern, welche die Menschen in sich tragen, über die persönliche Bedeutung von Natur bis hin zum Stellenwert des Naturschutzes. Des Weiteren wurden Wissen, Einstellungen sowie Handlungsbereitschaft im Kontext der Erhaltung der biologischen Vielfalt erhoben.

Die Ergebnisse der Befragung stellen eine gute Grundlage für zukünftige zielgruppengerechte Bildungs- und Kommunikationsarbeit im Umwelt- und Naturschutz dar.



Weitere Informationen und Download der Studie unter http://www.bfn.de/0304_naturbewusstsein-pdm.html

BNE-Journal zum Thema „Corporate Social Responsibility“ erschienen

Das aktuelle BNE-Journal beschäftigt sich mit verschiedenen Aspekten von Corporate Social Responsibility (CSR). Was verbirgt sich hinter dem Begriff CSR? Welches Engagement von Unternehmen ist wirklich nachhaltig? Und welche Rolle spielt Bildung bei CSR? Diese Fragen beantworten in der neuen Ausgabe des BNE-Journals Fachleute aus Wissenschaft, Forschung und Praxis.

Weitere Informationen unter www.bne-portal.de.

7) Termine

Dezember 2010	
8. Dezember	Sitzung des Kernteams Marketing Ort: Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, München
Februar 2011	
16. Februar	Checkpoint 2011 Themen: Kampagne 2012, Rückblick Kampagne „WertvollerLeben“ Ort: (voraussichtlich) Nürnberg
17. Februar	Sitzung des Kernteams Marketing Ort: (voraussichtlich) Nürnberg

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



Mai 2011	
4. Mai	Verleihungsveranstaltung Qualitätssiegel „Umweltbildung.Bayern“ Ort: Laufen
4. - 6. Mai	Int. Kongress „BNE gestalten und vernetzen“ (Arbeitstitel) Ort: ANL in Laufen
31. Mai	Sitzung des Kernteams Marketing Ort: Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, München
Frühjahr / Frühsommer 2011	
Termin noch offen	Qualifizierungsworkshop zum Thema „Burnout“ Ort: Umweltzentrum Schloss Wiesenfelden
Termin noch offen	Vorbereitungsseminar zur Kampagne 2012 Ort: noch offen
Juni 2011	
5. - 12. Juni	Bayerische Klimawoche 2011
August 2011	
31. August	Abgabe der Verlängerungs- und Neuanträge für das Qualitätssiegel „Umweltbildung.Bayern“
September 2011	
14. - 15. September	Qualifizierungsworkshop „Pädagogische Grundlagen“ Ort: noch offen
16. - 25. September	Aktionstage 2011 der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“
Oktober 2011	
6./7. Oktober	Sitzung des Kernteams Marketing Ort: noch offen
Dezember 2011	
8. Dezember	Sitzung des Kernteams Marketing Ort: Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Gesundheit

Wenn Sie die Umweltbildung.Bayern-News in Zukunft nicht mehr beziehen möchten, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff "Newsletter abbestellen" an umweltbildung@stmug.bayern.de.
Wenn Sie die Umweltbildung.Bayern-News in Zukunft gerne abonnieren möchten, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Newsletter abonnieren“ an umweltbildung@stmug.bayern.de.

Dieser E-Mail-Newsletter ist ein kostenloses Service-Angebot für Markenträgerinnen und Markenträger „Umweltbildung.Bayern“. Eine Gewähr oder Haftung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Verwendung der zur Verfügung gestellten Informationen wird nicht übernommen.

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



Die Redaktion freut sich über Ihre Anregungen und Meinungen zum Newsletter und beantwortet unter umweltbildung@stmug.bayern.de gerne Ihre Fragen.

Impressum:

Kernteam Marketing

Redaktion und Layout: Barbara Rasche

Bezug und Kontakt: Barbara Rasche, Bayr. Staatsministerium für Umwelt und Gesundheit, Rosenkavalierplatz 2, 81925 München, Tel.: 089/9214-3523, E-Mail: umweltbildung@stmug.bayern.de

Homepage: www.umweltbildung.bayern.de

München, 1. Dezember 2010

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



BAYERISCHE
FORSTVERWALTUNG



Bund
Naturschutz
in Bayern e.V.



PLANKSTETTENER
KREIS