
Liebe Markenträger,

sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen des bayernweiten Marketingprojektes fand am 11. und 12. November 2008 die 7. Qualifizierungsmaßnahme zum Thema „Evaluation und ihre nachhaltige Wirkung auf Qualität in der Umweltbildung“ in der LBV-Umweltstation Altmühlsee in Muhr am See statt. Lesen Sie mehr über die Veranstaltung und die darin vermittelten Inhalte in diesem Newsletter. Eine ausführliche Dokumentation dieses Workshops wird in Kürze ins Intranet der „Umweltbildung.Bayern“ eingestellt.

Die Planungen für das nächste Jahr laufen intensiv: Alle Markenträger haben auch in 2009 die Möglichkeit ihre Veranstaltungen in den zentralen Veranstaltungskalender einzugeben. Außerdem gibt es weitere Informationen zu den Aktionen in 2009 zum Thema „Energie“. Mehr dazu in diesem Newsletter.

Viel Spaß bei der neuen Ausgabe der Umweltbildung.Bayern-News!

Herzliche Grüße,
Barbara Rasche

Marketing für die Umweltbildung
Email: barbara.rasche@anu.de

INHALT dieser AUSGABE

1) Marketing für die Umweltbildung

- Veranstaltungskalender der „Umweltbildung.Bayern“

2) Aktueller Stand des Marketingprojektes

- Rückblick Qualifizierungsworkshop „Evaluation und ihre nachhaltige Wirkung auf Qualität in der Umweltbildung“

3) Gemeinsame Aktion der „Umweltbildung.Bayern“ zum Thema „Energie“

4) Termine

1) Marketing für die Umweltbildung

Veranstaltungskalender der „Umweltbildung.Bayern“

Auch in 2009 haben alle Träger der Marke „Umweltbildung.Bayern“ die Möglichkeit ihre Veranstaltungen in das Veranstaltungstool des Bayerischen Staatsministeriums für Umwelt und Gesundheit (StMUG) einzugeben. Alle Veranstaltungen erscheinen zum einen auf den Internetseiten der „Umweltbildung.Bayern“ und außerdem auf denen des StMUG. Zusätzlich sind die Veranstaltungsseiten der „Umweltbildung.Bayern“ mit dem BNE-Portal der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ verlinkt.

Die Informationen zu den Veranstaltungen müssen von den Markenträgern selbst eingegeben und gepflegt werden. Die individuellen Zugriffsdaten für das RCE-Tool haben alle Markenträger im vorigen Jahr erhalten. Wenn diese Ihnen nicht mehr vorliegen, wenden Sie sich bitte an Frau Wagner/Referat 26, StMUG (Tel.: 089/9214-3135, umweltbildung@stmug.bayern.de) oder an Frau Schallau-Jenning/Ref. 23, StMUG (Tel.:089/9214-2400, sandra.schallau-jenning@stmug.bayern.de).

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



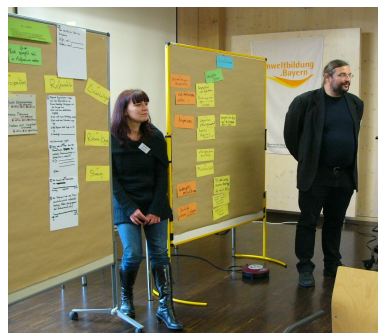
2) Aktueller Stand des Marketingprojektes

Rückblick Qualifizierungsworkshop „Evaluation und ihre nachhaltige Wirkung auf Qualität in der Umweltbildung“

Am 11. und 12. November 2008 fand in der LBV-Umweltstation Altmühlsee in Muhr am See der Qualifizierungsworkshop "Evaluation und ihre nachhaltige Wirkung auf Qualität in der Umweltbildung" statt.

Dr. Wolfgang Meyer, stellvertretender Leiter des Centrums für Evaluation (Ceval) in Saarbrücken, führte die 30 anwesenden Umweltbildnerinnen und Umweltbildner in die Grundsätze der Evaluation ein, stellte den Bezug zum Qualitätsmanagement her und zeigte einen knappen Überblick zur Vorgehensweise bei Evaluationen auf. In Kleingruppen erarbeiteten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer selbständig Qualitätsziele, Indikatoren und Bewertungskriterien für die Umweltbildung in Bayern. Am Ende des Workshops erstellten sie zwei Messinstrumente (Fragebogen und Beobachtungsbogen) zur Selbstevaluierung in den Einrichtungen.

Alle Ergebnisse, Unterlagen und Informationen des Qualifizierungswshops werden in einer Dokumentation zusammengestellt und ins Intranet der „Umweltbildung.Bayern“ eingestellt. Alle Markenträger erhalten eine Benachrichtigung per Email, wenn die Dokumentation vorliegt.



Präsentation der Ergebnisse durch Barbara Benoist und Dr. Wolfgang Meyer (Foto: Heidrun Albrecht)



Gemeinsames Arbeiten in Kleingruppen (Foto: Heidrun Albrecht)

3) Aktion der „Umweltbildung.Bayern“ zum Thema „Energie“

Die Aktionen der „Umweltbildung.Bayern“ in 2009 stehen ganz im Zeichen des Themas „Energie“. Damit der Aufwand insbesondere bei Ihnen, den Markenträgern, vor Ort zu bewältigen ist, wird die Aktion im nächsten Jahr kleiner sein als in 2008 mit der Kampagne „WasSerleben 2008“.

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



Folgende Eckpunkte sind geplant:

- Hauptaktionswoche der Markenträger „Umweltbildung.Bayern“ zum Thema „Energie“ gekoppelt an die Klimawoche vom 11. bis 19. Juli 2009,
- Gemeinsamer Aktionstag an einem Wochentag der Hauptaktionswoche,
- Veranstaltungen zum Thema „Energie“ während 2009 gesammelt im Veranstaltungskalender der „Umweltbildung.Bayern“,
- Fachveranstaltung als Abschluss am Ende des Jahres.

Für die Realisierung der Aktionen benötigen wir Ihre Unterstützung:

- a) Wenn Sie Ideen und Vorschläge für eine gemeinsame, bayernweite Aktion der Einrichtungen der „Umweltbildung.Bayern“ haben, teilen Sie uns diese bitte mit.
- b) Wenn Sie Vorschläge für die Aufbereitung des Jahresthemas Energie, für die Aktionswoche oder den gemeinsamen Aktionstag haben, freuen wir uns über eine Rückmeldung von Ihnen.
- c) Sie haben die Möglichkeit Ihre Veranstaltungen zum Thema Energie in eine zentrale Internetplattform unter www.umweltbildung.bayern.de einzugeben. Der gemeinsame Auftritt der Umweltbildung.-Bayern zum Thema Energie soll wie in 2008 alle Veranstaltungen erfassen und darstellen sowie Best-Practice-Beispiele zum Umgang mit Energie aus den Umweltbildungseinrichtungen präsentieren.

Bitte senden Sie alle Vorschläge und Ideen an Frau Wagner/Referat 26, StMUG (Tel.: 089/9214-3135, umweltbildung@stmug.bayern.de).

Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung und auf die gemeinsamen Aktionen in 2009!

4) Termine

4. Dezember 2008

EU-Förderprogramme erfolgreich nutzen – Wege, Hemmnisse, Chancen

Tagungsort und Anmeldung: Ökologische Bildungsstätte Oberfranken, Naturschutzzentrum Wasserschloss Mitwitz e.V., Unteres Schloss, 96268 Mitwitz, Tel: (09266) 8252, Fax: (09266) 6442, E-mail: info@oekologische-bildungsstaette.de, Internet: <http://www.oekologische-bildungsstaette.de>
Kosten: 30 Euro inklusive Tagungsgetränke und Mittagessen

8. Dezember 2008

2. Sitzung des Beratergremiums Umweltstationen

10. Dezember 2008

Kernteam-Sitzung
Ort: StMUG

10. März 2009

Abgabetermin der Anträge Umweltfonds bei den Regierungen

24./25. März 2009

Qualifizierungsworkshops „Milieus“ unter besonderer Berücksichtigung neuer Milieus (Jugendliche und Migranten), 8. Baustein im Rahmen des Projektes „Marketing qualifiziert zur BNE“

Ort: LBV-Umweltstation Lindenhof
(Durchführung vorbehaltlich der Förderung)

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



21. April 2009

1. Sitzung des Beratergremiums Umweltfonds

6./7. Mai 2009

Qualifizierungsworkshop „Zeitmanagement“, 9. Baustein im Rahmen des Projektes „Marketing qualifiziert zur BNE

Ort: Umweltzentrum Schloss Wiesenfelden (Durchführung vorbehaltlich der Förderung)

1./2. Oktober 2009

Qualifizierungsworkshop „Online-Kommunikation“, 10. Baustein im Rahmen des Projektes „Marketing qualifiziert zur BNE

Ort: Waldbauernschule Kelheim-Goldberg

Wenn Sie die Umweltbildung.Bayern-News in Zukunft nicht mehr beziehen möchten, senden Sie bitte eine Email mit dem Betreff "Newsletter abbestellen" an newsletter@anu.de.

Wenn Sie die Umweltbildung.Bayern-News in Zukunft gerne abonnieren möchten, senden Sie bitte eine Email mit dem Betreff „Newsletter abonnieren“ an newsletter@anu.de.

Dieser E-Mail-Newsletter ist ein kostenloses Service-Angebot für Markenträgerinnen und Markenträger „Umweltbildung.Bayern“. Er erscheint monatlich. Eine Gewähr oder Haftung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Verwendung der zur Verfügung gestellten Informationen wird nicht übernommen.

Die Redaktion freut sich über Ihre Anregungen und Meinungen zum Newsletter und beantwortet unter newsletter@anu.de gerne Ihre Fragen.

Impressum:

Kernteam Marketing

Redaktion und Layout: Barbara Rasche

Projekt „Marketing qualifiziert zur Bildung für nachhaltige Entwicklung“, gefördert von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) und vom Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Gesundheit (StMUG)

Bezug und Kontakt: Marketing für die Umweltbildung, Barbara Rasche, c/o ANU Bayern e.V., Welscherstr. 23, 81373 München, Tel. 089 / 51 99 64 57, E-Mail: newsletter@anu.de

Homepage: www.umweltbildung.bayern.de, www.umweltbildung-in-bayern.de



München, 27. November 2008

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:

