

\*\*\*\*\*  
Liebe Partner des Qualitätssiegels „Umweltbildung.Bayern“,  
sehr geehrte Damen und Herren,

die Internetseite der Kampagne „WertvollerLeben“ ist online. Wichtige Informationen, Termine, Ansprechpartner erhalten Sie ab sofort und immer aktuell unter [www.wertvollerleben.bayern.de](http://www.wertvollerleben.bayern.de). Im internen Bereich stehen für die Partner des Qualitätssiegels „Umweltbildung.Bayern“ Hilfestellungen zu den Kampagnenbausteinen bereit.

Die Dokumentation des Qualifizierungsworkshops „Online-Kommunikation“, der im Oktober 2009 von der Bayerischen Forstverwaltung durchgeführt wurde, steht im internen Bereich für alle Partner des Qualitätssiegels „Umweltbildung.Bayern“ bereit. Lesen Sie den Rückblick des Workshops in diesem Newsletter.

Die Vorbereitungen der Qualifizierungsworkshops in 2010 laufen. Im April 2010 findet ein Workshop zum Thema „Freiwilligenkoordination“ im Naturerlebniszentrum in Pullach statt. Weitere Informationen finden Sie in diesem Newsletter.

Ich wünsche Ihnen allen ein frohes und erholsames Weihnachtsfest und ein gutes Neues Jahr 2010!

Herzliche Grüße,  
Barbara Rasche

Email: [barbara.rasche@stmug.bayern.de](mailto:barbara.rasche@stmug.bayern.de)

\*\*\*\*\*  
INHALT dieser AUSGABE

- 1) Aktuelle Informationen zur Kampagne „WertvollerLeben“
- 2) Rückblick „Online-Kommunikation - Umweltbildungseinrichtungen stärken im Info-Netz“
- 3) Ankündigung: Qualifizierungsworkshop „Freiwilligenkoordination“
- 4) Neues von der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“
- 5) Bayerischer Biodiversitätspreis 2010
- 6) Termine

\*\*\*\*\*  
**1) Aktuelle Informationen zur Kampagne „WertvollerLeben“**

### Internetseite der Kampagne „WertvollerLeben“ online

Die Internetseite der Kampagne "WertvollerLeben" der Partner des Qualitätssiegels "Umweltbildung.Bayern" ist online. Wichtige Informationen, Termine und Hintergründe sind ab sofort immer aktuell unter [www.wertvollerleben.bayern.de](http://www.wertvollerleben.bayern.de) abrufbar.

Ob Veranstaltungskalender, Hintergrundinformationen zu den Themen "Geld - Werte - Lebensstile", Höhepunkte der Kampagne oder Ansprechpartner, alle Informationen erhalten Sie auf den aktuellen Internetseiten der Kampagne "WertvollerLeben". Schauen Sie mal vorbei!

### Hilfestellungen zur Kampagne im internen Bereich von [www.umweltbildung.bayern.de](http://www.umweltbildung.bayern.de)

Schülerwettbewerb, FairKick-Aktion, Wanderausstellung... Die Bausteine der Kampagne „WertvollerLeben“ in 2010 sind sehr vielseitig. Wir möchten Sie bei Ihrer Arbeit vor Ort unterstützen und bieten Ihnen Hilfestellungen zu den einzelnen Bausteinen der Kampagne an. Sie finden alle wichtigen Informationen, Musterschreiben, Textbausteine und Hintergrundinformationen im internen Bereich von <http://www.umweltbildung.bayern.de/qualitaetssiegel/intern/wertvollerleben/index.htm>.

**Bitte beachten Sie:** Der Link zum internen Bereich befindet sich ab sofort direkt auf der oberen Navigationsleiste von [www.umweltbildung.bayern.de/](http://www.umweltbildung.bayern.de/)

---

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



### Veranstaltungskalender der Kampagne „WertvollerLeben“

Die Kampagne „WertvollerLeben“ lebt von Ihren Veranstaltungen! Sie als Partner des Netzwerkes „Umweltbildung.Bayern“ haben die Möglichkeit Ihre Angebote im Veranstaltungskalender von [www.umweltbildung.bayern.de](http://www.umweltbildung.bayern.de) einzugeben. Das RCE-Veranstaltungstool macht es Ihnen einfach: Wenn Sie eine Veranstaltung im Rahmen der Kampagne anbieten möchten, können Sie per Knopfdruck auf den Button „WertvollerLeben“ Ihre Veranstaltungen anmelden. Die Vorgehensweise für die Eingabe von Veranstaltungen finden Sie unter <http://www.umweltbildung.bayern.de/qualitaetssiegel/intern/anleitung/index.htm> im internen Bereich.

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit ohne weiteren Aufwand Ihre Veranstaltungen in **BayernTour Natur** anzumelden. Bitte berücksichtigen Sie aber, dass Sie den Knopfdruck nur für geführte bzw. angeleitete Naturbegegnungen zwischen 1. Mai bis 31. Oktober 2010 betätigen.

Wichtig: **Anmeldeschluss** für das Veranstaltungsmagazin der BayernTour Natur ist der **8. Februar 2010**, danach eingegebene Termine können nicht mehr für das Magazin berücksichtigt werden.

### FairKick – Mehr als nur ein Spiel. Projekte und Methoden zur Kampagne WertvollerLeben 2010

Zur FairKick-Aktion 2010 der Kampagne „WertvollerLeben“ zeigt Ökoprojekt – MobilSpiel e.V. in einem Workshop verschiedene Aktionen und Projekte, zu den Themen Fußball, Eine Welt, Kinderarbeit, Konsum und Geld, die mit Schulklassen und Gruppen durchgeführt werden können. Es gibt einen Theorieinput zum Fußball als Lernanlass einer Bildung für nachhaltige Entwicklung mit Schwerpunkt auf dem Globalen Lernen. In drei Workshops für unterschiedliche Altersgruppen (Kinder und Jugendliche) werden Methoden rund um das Themenfeld Fußball und Geld aufgezeigt, die für die Kampagne weiterentwickelt werden können.

Das Seminar findet statt in Kooperation mit der ANU Bayern e.V. und wird gefördert vom Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Gesundheit.

**Termin:** Mittwoch, 10.03.10, 10-17 Uhr  
**Ort:** Ökologisches Bildungszentrum (ÖBZ), Engelschalkinger Str. 166, 81927 München  
**Leitung:** Maria Schlumberger, Ökoprojekt – MobilSpiel e.V.  
**Referentin:** Nadine Heptner, Institut für Friedenspädagogik, Tübingen  
Katja Tebbe, Ökoprojekt – MobilSpiel e.V.  
**Kosten:** € 80,- (inkl. Mittagsimbiss und Seminarunterlagen)  
**Infos und Anmeldung:** Ökoprojekt – MobilSpiel e.V., Tel 089-769 60 25,  
Email: [oekoprojekt@mobilspiel.de](mailto:oekoprojekt@mobilspiel.de), [www.mobilspiel.de/Oekoprojekt](http://www.mobilspiel.de/Oekoprojekt)

### 2) Rückblick „Online-Kommunikation - Umweltbildungseinrichtungen stärken im Info-Netz“

#### „Online gehen ohne auf der Leitung zu stehen“

Vom 1. bis 2. Oktober 2009 fand an der Waldbauernschule Goldberg bei Kelheim der Qualifizierungsworkshop mit dem Titel "Online-Kommunikation - Umweltbildungseinrichtungen stärken im Info-Netz" statt. Bei dem von der Bayerischen Forstverwaltung veranstalteten Kurs handelt es sich um den zehnten Baustein der Fortbildungsreihe "Marketing qualifiziert zu Bildung für nachhaltige Entwicklung" des Qualitätssiegels „Umweltbildung.Bayern“.

21 Teilnehmer verschiedener Umweltbildungseinrichtungen informierten sich unter anderem über das Online-Verhalten verschiedener Zielgruppen, wie man mit der Email-Flut umgehen kann, den eigenen Internetauftritt für Nutzer und für Suchmaschinen optimiert und RSS-Feeds einrichtet. Besonders beeindruckend waren die Möglichkeiten, die dynamische Webseiten und das Web 2.0 wie Twitter oder Blogs für ein kundenorientiertes Angebot bieten. Um im Internet konkurrenzfähig zu bleiben, darf man nicht allein auf rein statische Homepages bauen, sondern muss die Möglichkeiten des SocialNet als Marketingwerkzeuge für Marktforschung und Wettbewerbsanalyse nutzen.

Johann Seidl, Internetexperte der Landesanstalt für Wald und Forstwirtschaft führte durch die faszinierende Welt des World Wide Web von HTML bis Twitter. Über eine Online-Plattform haben die Teil-

\*\*\*\*\*  
nehmer auch nach der Veranstaltung die Möglichkeit sich auszutauschen und auf alle Inhalte zu zugreifen.

Eine ausführliche Dokumentation des Workshops finden Sie im internen Bereich von <http://www.umweltbildung.bayern.de/qualitaetsiegel/intern/qualifikation/index.htm>.

\*\*\*\*\*  
**3) Ankündigung: Qualifizierungsworkshop „Freiwilligenkoordination“**

**„Qualifikation zum/zur Freiwilligenkoordinator/in - Grundkurs“, 13. bis 15. April 2010**

**Naturerlebniszentrum Burg Schwaneck in München**

Die Unterstützung von Ehrenamtlichen erfordert spezielle Kenntnisse und vielfältige Erfahrungen. Die Freiwilligenkoordinator(innen) sind nicht nur Spezialisten in der Gewinnung, Unterstützung und Begleitung von Freiwilligen, sondern nehmen eine Multiplikatorenrolle zwischen Organisationsleitung und Ehrenamtlichen ein.

- Die Entscheidung der Organisation für den Auf- oder Ausbau von Freiwilligenarbeit
- Freiwilligenarbeit planen, Engagementbereiche und Aufgabenprofile entwickeln
- Ehrenamtliche gewinnen und integrieren
- Ehrenamtliche behalten

Durch aktive Teilnahme an der Ausbildung wird der Titel „Freiwilligen-Koordinator(in) (AfEAD)“ erworben. Damit erwerben Sie die Zulassung zum Ausbildungslehrgang strategisches Freiwilligenmanagement.

**Die Ziele des Qualifizierungsworkshops sind:**

- Vermittlung von praktischem Managementwissen (v.a. Personal- und Projektmanagement)
- Vermittlung von vertiefenden Themen zur strategischen, längerfristigen und nachhaltigen Förderung der Freiwilligenarbeit.
- Förderung der Vernetzung durch aktuelle internationale und bundesweite Diskussionen, die regionalen Arbeitsfelder und die jeweiligen breiten beruflichen Erfahrungen der Teilnehmer(innen)

Dieser Qualifizierungsworkshop findet als 11. Baustein im Rahmen des Prozesses „Marketing für die Umweltbildung“ in Kooperation mit dem Naturerlebniszentrum und der ANU Bayern e.V. statt.

**Datum:** 13. bis 15. April 2010  
**Beginn:** Dienstag 9.30 Uhr  
**Ende:** Donnerstag 14.00 Uhr  
**Ort:** Naturerlebniszentrum Burg Schwaneck  
**Referent:** Oliver Reifenhäuser, Akademie für Ehrenamtlichkeit Deutschland  
**Leitung:** Anke Schleußer  
**Kosten:** € 175,- Hauptamtliche / € 130,- Ehrenamtliche  
**Zielgruppe:** Hauptberufliche und ehrenamtliche Mitarbeiter(innen) aus der Umweltbildung und Jugendarbeit. Vorrang haben ausgezeichnete Partner des Qualitätssiegels „Umweltbildung.Bayern“.

**Kooperationspartner:** Akademie für Ehrenamtlichkeit Deutschland, Arbeitsgemeinschaft Natur- und Umweltbildung, Landesverband Bayern e.V.

**Anmeldung:** Naturerlebniszentrum Burg Schwaneck, Burgweg 10, 82049 Pullach, Tel.: 089/74 41 40 29, [a.schleußer@kjr-muenchen-land.de](mailto:a.schleußer@kjr-muenchen-land.de)

\*\*\*\*\*

**4) Neues von der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“**

**Aktionstage der UN-Dekade 2010 vom 17. - 26. September 2010**

**"Bildung für nachhaltige Entwicklung vor Ort erleben"** - das ist das Motto der BNE-Aktionstage vom **17. bis 26. September 2010**. In ganz Deutschland sollen an möglichst vielen Orten unterschiedliche Veranstaltungen zur Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) stattfinden. Dabei ist jede Art der Beteiligung willkommen: von einer großen Konferenz über einen Tag der offenen Tür bis hin zu kleineren Veranstaltungen wie beispielsweise einer Forscherwerkstatt für Kinder oder einer Lesung zu Nachhaltigkeitsthemen. Anmelden können Sie Ihren Beitrag ab Frühjahr 2010 auf [www.bne-portal.de](http://www.bne-portal.de).

**Presseartikel ausgezeichneter Dekadeprojekte aus Bayern gefragt**

Zahlreiche Partner des Netzwerkes „Umweltbildung.Bayern“ sind als offizielle Projekte der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ausgezeichnet. Die regionale Presse nimmt die Auszeichnung rege an: Wir bitten Sie ihre Presseartikel über die Berichterstattung der Auszeichnung in den lokalen Zeitungen an [umweltbildung@stmug.bayern.de](mailto:umweltbildung@stmug.bayern.de) zu senden. Zahlreiche Artikel wurden bereits zugeschickt. Es zeigt sich eine beeindruckende Resonanz in den lokalen Medien, die systematisch zusammengestellt werden soll.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit und die Zusendung Ihrer Artikel!

\*\*\*\*\*

**5) Bayerischer Biodiversitätspreis 2010**

Der Bayerische Naturschutzfonds lobt erstmalig im internationalen Jahr der Biodiversität 2010 den mit 15.000 € dotierte Bayerische Biodiversitätspreis "Natur. Vielfalt. Bayern." aus. Mit dem Preis soll das Bewusstsein für den Erhalt der Artenvielfalt gestärkt und das Engagement für dieses Anliegen anerkannt werden.

Um den Bayerischen Biodiversitätspreis können sich bewerben: Vereine, Verbände, Projektgruppen Kommunen, Schulen, Einzelpersonen, Personengruppen.

**Auskünfte** zum **Biodiversitätspreis „Natur. Vielfalt. Bayern.“** erteilt der Vorstand Georg Schlapp, Bayerischer Naturschutzfonds, Rosenkavalierplatz 2, 81925 München, Tel.: 0 89 / 92 14 - 23 79, E-Mail: [georg.schlapp@stmug.bayern.de](mailto:georg.schlapp@stmug.bayern.de).

Die Bewerbungsunterlagen können **bis 15. März 2010** an den Bayerischen Naturschutzfonds eingereicht werden.

Weitere Informationen zum Bayerischen Naturschutzfonds erhalten Sie unter folgendem, externen Link: [www.naturschutzfonds.bayern.de](http://www.naturschutzfonds.bayern.de)

\*\*\*\*\*

**6) Termine**

**„Marketing für die Umweltbildung“**

**Januar**

**13. Januar 2010**

Sitzung des Kampagnenteams

Ort: StMUG in München

**Februar**

**10. Februar 2010**

Sitzung des Kampagnenteams

Ort: StMUG in München

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



\*\*\*\*\*

### 28. Februar 2010

Einsendeschluss Schülerwettbewerb der Kampagne „WertvollerLeben“

### März

#### 9. März 2010

Sitzung des Kampagnenteams  
Ort: StMUG in München

### April

#### 13. bis 15. April 2010

11. Baustein Qualifizierungsworkshop „Freiwilligenkoordination“  
Ort: Naturerlebniszentrum Burg Schwaneck, Pullach

### Sonstige Termine

### März

#### 10. März 2010

#### Workshop „FairKick – Mehr als nur ein Spiel“

Projekte und Methoden zur Kampagne WertvollerLeben 2010

Veranstalter: Ökoprotjekt - MobilSpiel e.V.

Ansprechpartnerin: Maria Schlumberger, Tel 089-769 60 25, Email [oekoprotjekt@mobilspiel.de](mailto:oekoprotjekt@mobilspiel.de)

Ort: Ökologisches Bildungszentrum (ÖBZ), Engelschalkinger Str. 166, 81927 München

### Juli

#### 26. Juli - 1. August 2010

Bayerische Klimawoche 2010

### September

#### 17. - 26. September 2010

Aktionstage der UN-Dekade mit dem Motto "Bildung für nachhaltige Entwicklung vor Ort erleben"

Wenn Sie die Umweltbildung.Bayern-News in Zukunft nicht mehr beziehen möchten, senden Sie bitte eine Email mit dem Betreff "Newsletter abbestellen" an [umweltbildung@stmug.bayern.de](mailto:umweltbildung@stmug.bayern.de).

Wenn Sie die Umweltbildung.Bayern-News in Zukunft gerne abonnieren möchten, senden Sie bitte eine Email mit dem Betreff „Newsletter abonnieren“ an [umweltbildung@stmug.bayern.de](mailto:umweltbildung@stmug.bayern.de).

Dieser E-Mail-Newsletter ist ein kostenloses Service-Angebot für Markenträgerinnen und Markenträger „Umweltbildung.Bayern“. Eine Gewähr oder Haftung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Verwendung der zur Verfügung gestellten Informationen wird nicht übernommen.

Die Redaktion freut sich über Ihre Anregungen und Meinungen zum Newsletter und beantwortet unter [umweltbildung@stmug.bayern.de](mailto:umweltbildung@stmug.bayern.de) gerne Ihre Fragen.

#### Impressum:

Kernteam Marketing

Redaktion und Layout: Barbara Rasche

Bezug und Kontakt: Barbara Rasche, Bay. Staatsministerium für Umwelt und Gesundheit, Rosenkavalierplatz 2, 81925 München, Tel.: 089/9214-3523, E-Mail: [umweltbildung@stmug.bayern.de](mailto:umweltbildung@stmug.bayern.de)

Homepage: [www.umweltbildung.bayern.de](http://www.umweltbildung.bayern.de)

München, 22. Dezember 2009

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:

