
Liebe Markenträger,

sehr geehrte Damen und Herren,

ein veranstaltungs- und erlebnisreiches Jahr 2008 der Umweltbildung.Bayern liegt hinter uns. Die erste gemeinsame Kampagne der Umweltbildung.Bayern „WasSerleben 2008“ wurde erfolgreich durchgeführt und weitere Qualifizierungsmaßnahmen organisiert.

Die Planungen für 2009 sind im vollen Gange. Lesen Sie mehr zu den Aktionen „Energie 2009“ der Umweltbildung.Bayern und deren Rahmenbedingungen in diesem Newsletter. Zusammengefasst finden Sie auch die Termine für die Qualifizierungsmaßnahmen.

Ich möchte mich bei Ihnen allen für die gute Zusammenarbeit in diesem Jahr recht herzlich bedanken und freue mich schon auf das kommende, energiereiche Jahr.

Ich wünsche Ihnen und Ihren Familien eine schöne und geruhsame Weihnacht und einen gutes Neues Jahr 2009!

Herzliche Grüße,

Barbara Rasche

Marketing für die Umweltbildung

Email: barbara.rasche@anu.de

INHALT dieser AUSGABE

1) Marketing für die Umweltbildung

- Bayerischer Umweltpreis und Dekade-Auszeichnung für Markenträger
- Neues BNE-Journal zum Thema Öffentlichkeitsarbeit

2) Aktueller Stand des Marketingprojektes

- Terminänderung Qualifizierungsworkshop „Zeitmanagement“
- Chinesische Umweltdelegation informiert sich über „Marketing für die Umweltbildung“

3) Aktionen „Energie 2009“ der „Umweltbildung.Bayern“

4) Termine

1) Marketing für die Umweltbildung

Bayerischer Umweltpreis und Dekade-Auszeichnung für Markenträger

Die **LBV- Umweltstation Lindenhof** wurde für ihr Projekt „Regenbogen- soziale Integration neuer Zielgruppen in die Umweltbildung“ mit dem Umweltpreis 2008 der Bayerischen Landesstiftung ausgezeichnet. Damit wurde die Vorreiterrolle der Bayreuther LBV- Umweltstation in Sachen milieuspezifischer Umweltbildung gewürdigt. Weitere Informationen unter www.lbv-lindenhof.de.

Das **Haus am Habsberg** wurde am 26. November 2008 im Rahmen des 5. Runden Tisches der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ als offizielles Dekade-Projekt ausgezeichnet. Die Umweltstation und Träger der „Umweltbildung.Bayern“ wurde bereits zum zweiten Mal ausgezeichnet. Im Rahmen eines feierlichen Festaktes überreichte Prof. Gerhard de Haan, Vorsitzender des Nationalkomitees der UN-Dekade, die Urkunde, Fahnen und Stempel.

Der nächste Einsendeschluss für die Bewerbungsunterlagen als offizielles Dekadeprojekt ist der 30. Januar 2009. Weitere Informationen zur UN-Dekade und die Bewerbungsunterlagen finden Sie unter www.bne-portal.de.

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



Neues BNE-Journal zum Thema Öffentlichkeitsarbeit

Anlässlich des 5. Runden Tisches der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“, der vom 25. bis 27. November in Hannover zum Thema Öffentlichkeitsarbeit stattfand, ist die neue Ausgabe des BNE-Journals ganz diesem Thema gewidmet. Sie erfahren, wie Nachhaltigkeitsthemen in den Medien thematisiert werden können. Darüber hinaus zeigen Ihnen die Beiträge, wie Sie Medien als Instrument der Öffentlichkeitsarbeit für Themen der Nachhaltigkeit und insbesondere Bildung für nachhaltige Entwicklung nutzen können. Mit Berichten aus der Praxis werden ganz konkrete Beispiele bearbeitet und liefern Ihnen Ideen für die eigene Arbeit. Die neueste Ausgabe des BNE-Journals zum Thema Öffentlichkeitsarbeit können Sie unter www.bne-portal.de einsehen.

2) Aktueller Stand des Marketingprojektes

Terminänderung Qualifizierungsworkshop „Zeitmanagement“

Der Qualifizierungsworkshop „Zeitmanagement“ im Rahmen des Marketingprojektes ist auf folgenden Termin verlegt worden:

13. / 14. Mai 2009 im Umweltzentrum Schloss Wiesenfelden

Ich bitte Sie, diese Terminänderung zur Kenntnis zu nehmen und sich diesen vorzumerken.

In 2009 finden zusammengefasst folgende Qualifizierungswshops statt:

Datum	Thema	Veranstaltungsort
24./25. März 2009	„Milieus“ unter besonderer Berücksichtigung neuer Milieus (Jugendliche und Migranten)	LBV-Umweltstation Lindenhof
13./14. Mai 2009	„Zeitmanagement“	Umweltzentrum Schloss Wiesenfelden
1./2. Oktober 2009	„Online-Kommunikation“	Waldbauernschule Kelheim-Goldberg

Chinesische Umweltdelegation informiert sich über „Marketing für die Umweltbildung“

Am 8. Dezember 2008 informierten sich 20 Vertreterinnen und Vertreter einer chinesischen Umweltdelegation aus der Provinz Jilin über die Umweltbildung in Bayern und über das Marketingprojekt. Gemeinsam mit Dr. Jutta Zarbock-Brehm begrüßte Barbara Rasche die Gäste im Ökologischen Bildungszentrum in München. Nach einer Einführung in die Entwicklungen in der bayerischen Umweltbildung, wurde an praktischen Beispielen im Ökologischen Bildungszentrum die Bildungsarbeit vorgestellt. Vor allem das aktuelle Projekt „Nachwachsende Rohstoffe“ stieß auf sehr großes Interesse der Besucher.



Chinesische Umweltdelegation am ÖBZ in München

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



3) Aktionen „Energie 2009“ der „Umweltbildung.Bayern“

Die Aktionen „Energie 2009“ der Umweltbildung.Bayern nehmen Form an. Die eingegangenen Rückmeldungen aus der Email-Befragung der Markenträger hat das Kernteam Marketing auf seiner letzten Sitzung am 10. Dezember 2008 im StMUG zusammengefasst und folgende Ergebnisse erreicht:

Aktionstag Energie 2009

Das Votum der Markenträger für einen gemeinsamen Aktionstag zum Thema Energie fiel auf Samstag, den **11. Juli 2009**. Aus den eingegangenen Vorschlägen hat sich das Kernteam für eine gemeinsame Luftballonaktion mit Gewinnspiel zum Thema Energie ausgesprochen. Alle Veranstalter, die an diesem Tag eine Veranstaltung anbieten, sind dazu aufgerufen, diese Luftballonaktion mit in ihre Veranstaltung einzubinden. Die Aktion selber wird zentral vom Kernteam Marketing organisiert (Luftballons, Gewinnspielkarte). Die Preise für das Gewinnspiel werden zur Zeit recherchiert und zusammengetragen. Wenn Sie eine gute Idee haben oder einen Preis beisteuern möchten, melden Sie sich bitte bei Frau Wagner/StMUG, Ref. 26 (umweltbildung@stmug.bayern.de, 089/9214-3135).

Aktionen „Energie 2009“ der Umweltbildung.Bayern

Die Aktionen „Energie 2009“ der Umweltbildung.Bayern“ werden kein eigenes Logo haben. Bitte verwenden Sie bei Ankündigungen in Ihren Programmen, Flyern und im Internet das „Umweltbildung.Bayern“-Logo.

Als zentrale Informationsplattform dient auch in diesem Jahr wieder die Internetseite www.umweltbildung.bayern.de. Alle wichtigen Informationen sowie Veranstaltungen der Markenträger zum Thema Energie werden zentral gebündelt und präsentiert. Außerdem werden gute Praxisbeispiele der Markenträger vorgestellt. Einige Praxisbeispiele sind bereits eingegangen, weitere gute Projekte sind herzlich willkommen.

Ansprechpartner

Das Kernteam Marketing steht Ihnen bei allen Fragen und Anregungen gerne zur Verfügung. Unter folgendem Link finden Sie alle Kontaktdaten der Kernteam Mitglieder: www.umweltbildung.bayern.de.

4) Termine

18. Februar 2009

Abgabetermin der Anträge Umweltstationen bei den Regierungen

10. März 2009

Abgabetermin der Anträge Umweltfonds bei den Regierungen

24./25. März 2009

Qualifizierungsworkshops „Milieus“ unter besonderer Berücksichtigung neuer Milieus (Jugendliche und Migranten), 8. Baustein im Rahmen des Projektes „Marketing qualifiziert zur BNE“
Ort: LBV-Umweltstation Lindenhof

1. April 2009

1. Sitzung des Beratergremiums Umweltstationen

21. April 2009

1. Sitzung des Beratergremiums Umweltfonds

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



Ausgabe 10/2008

13./14. Mai 2009

Qualifizierungsworkshop „Zeitmanagement“, 9. Baustein im Rahmen des Projektes „Marketing qualifiziert zur BNE
Ort: Umweltzentrum Schloss Wiesenfelden

18. September 2009

Abgabetermin der Anträge Umweltfonds bei den Regierungen

1./2. Oktober 2009

Qualifizierungsworkshop „Online-Kommunikation“, 10. Baustein im Rahmen des Projektes „Marketing qualifiziert zur BNE
Ort: Waldbauernschule Kelheim-Goldberg

27. Oktober 2009

Abgabetermin der Anträge Umweltstationen bei den Regierungen

9. November 2009

2. Sitzung Beratergremium Umweltfonds

8. Dezember 2009

2. Sitzung Beratergremium Umweltstationen

Wenn Sie die Umweltbildung.Bayern-News in Zukunft nicht mehr beziehen möchten, senden Sie bitte eine Email mit dem Betreff "Newsletter abbestellen" an newsletter@anu.de.
Wenn Sie die Umweltbildung.Bayern-News in Zukunft gerne abonnieren möchten, senden Sie bitte eine Email mit dem Betreff „Newsletter abonnieren“ an newsletter@anu.de.

Dieser E-Mail-Newsletter ist ein kostenloses Service-Angebot für Markenträgerinnen und Markenträger „Umweltbildung.Bayern“. Er erscheint monatlich. Eine Gewähr oder Haftung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Verwendung der zur Verfügung gestellten Informationen wird nicht übernommen.

Die Redaktion freut sich über Ihre Anregungen und Meinungen zum Newsletter und beantwortet unter newsletter@anu.de gerne Ihre Fragen.

Impressum:

Kernteam Marketing

Redaktion und Layout: Barbara Rasche

Projekt „Marketing qualifiziert zur Bildung für nachhaltige Entwicklung“, gefördert von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) und vom Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Gesundheit (StMUG)

Bezug und Kontakt: Marketing für die Umweltbildung, Barbara Rasche, c/o ANU Bayern e.V., Welslerstr. 23, 81373 München, Tel. 089 / 51 99 64 57, E-Mail: newsletter@anu.de

Homepage: www.umweltbildung.bayern.de, www.umweltbildung-in-bayern.de



München, 19. Dezember 2008

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:

