

Mineralwässer -

sinnliche Exkursion auf den Weltwassermarkt

Wasser ist nicht gleich Wasser

Natürliches Mineralwasser

Quellwasser

Heilwasser

Tafelwasser



Flaschenwasser boomt



Caroline Fischer - ANU Bundestagung 2008

Flaschenwasser

Pro Kopf Verbrauch in Deutschland:

1970 : 12,5 l / Jahr

2007 : 130 l / Jahr



Deutsche Brunnen 2007

220 Betriebe , insgesamt:

500 Mineralwässer
60 Heilwässer

Absatz 10 Mrd. l (+2,1%)



Wasserschlacht im Einzelhandel

Preise / Liter:

Discounter z.B. Gut & Günstig	0,13 €
Bonaqua (Coca Cola)	0,53 €
Überkinger Classic	0,59 €
Krumbach Medium	0,65 €
Adelholzener Classic	0,70 €



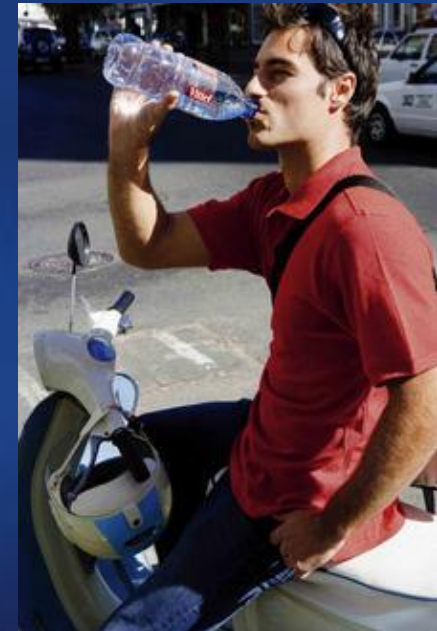
Weltmarktführer

Nestle - Vittel, San Pellegrino

Danone – Evian, Volvic

Coca Cola - Bonaqua

PepsiCo - Aquafina



z.B. Nestle Waters AG (2006)

103 Fabriken

30.000 Beschäftigte

Umsatz 6,1 Mrd. € (2006)

davon in Europa 43 %

75 Marken darunter

Tafelwasser „Pure life“ (Pakistan)



Weltweiter Absatz von Flaschenwasser

164 Mrd. Liter

(2005)



Zukunftsmarkt Entwicklungsländer



Zukunft?



Caroline Fischer - ANU Bundestagung 2008

**Börsennachricht 2007:
Abgeschwächtes Wachstum in Industrieländern**

„Die Getränkemultis sind geschockt“

**US-Restaurants servieren mehr
Leitungswasser**

Abgeschwächtes Wachstum in Industrieländern

US-Restaurants servieren

mehr Leitungswasser

(Börsennachricht 2007)

Hoffnungsträger der Nestle Waters AG

Tafelwasser „Pure life“

Zuwächse in Entwicklungsländern



Anstieg auf 160 l / Kopf in Deutschland

stille Wasser und Wasser+

Vom Durstlöscher zum lifestyle-Produkt



Caroline Fischer - ANU Bundestagung 2008

Lust auf mehr?



Der Zukunft das Wasser reichen



Stille Wasser gründen tief

Barbara Benoist



Danke!!

Caroline Fischer - ANU Bundestagung 2008