



WASSERLEBEN
Umweltbildung.Bayern
Kampagne **2008**

*Erste bayernweite Kampagne der
Umweltbildung.Bayern*

Barbara Rasche
„Marketing qualifiziert zur
Bildung für nachhaltige Entwicklung“

Tutzing, 21.10.2008



WASSERLEBEN
Umweltbildung.Bayern
Kampagne **2008**

*Erste bayernweite Kampagne der
Umweltbildung.Bayern*

Barbara Rasche
„Marketing qualifiziert zur
Bildung für nachhaltige Entwicklung“

Tutzing, 21.10.2008



Marketing für die Umweltbildung

- Bayernweiter Prozess zur Stärkung der Umweltbildung im Sinne von Bildung für nachhaltige Entwicklung in Bayern
- Bündnis von staatlichen und nichtstaatlichen Organisationen





Umweltbildung
Bayern

Umweltbildung
.Bayern

Hauptziele der Kampagne

- Bekanntmachen der Umweltbildung im Sinne von Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) und der Dachmarke „Umweltbildung.Bayern“
- Kinder, Jugendliche und Erwachsene Wasser mit allen Sinnen erleben lassen, das Bewusstsein für die lebenswichtige Ressource Wasser fördern und Wissen für den verantwortungsbewussten Umgang vermitteln

Planungsstruktur

- **2. April 2008:** Feierlicher Auftakt durch den Schirmherrn, Staatsminister Dr. Bernhard
- **31. Mai bis 8. Juni 2008:** Leuchtturmwoche mit 16 bunten Wasserfestivals in allen 7 Regierungsbezirken Bayerns
- **4. Oktober 2008:** Finale im Walderlebniszentrum Ziegelwies in Füssen
- **20.-22. Oktober 2008:** Fachlicher Abschluss „Der Zukunft das Wasser reichen“



Unterfranken

Oberfranken



Oberpfalz

Mittelfranken

Niederbayern

Schwaben

Oberbayern



Umweltbildung
.Bayern





Urkunde ✓
Für die phantasievolle Teilnahme am
KREATIVWETTBEWERB 2008
zum Thema "WasSerleben im Donautal"
erhält die Klasse 6a, b, c, d, 7a
Gymnasium Untergriesbach
diese Urkunde.
Haus am Strom
LEBENSSTIL ENERGIE
Jochenstein, 7. Juni 2008
WASSERLEBEN
Umweltbildung Bayern Kampagne 2008
www.hausamstrom.de







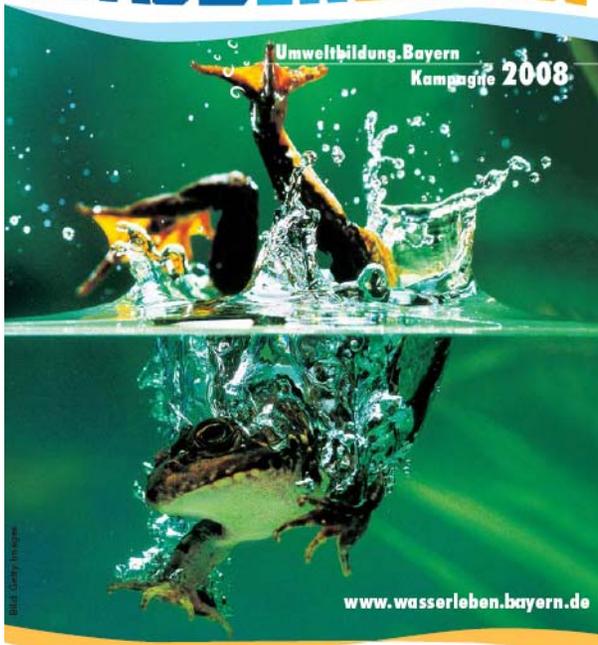


WASSERLEBEN

Umweltbildung.Bayern
Kampagne 2008

WASSERLEBEN

Umweltbildung.Bayern
Kampagne 2008



www.wasserleben.bayern.de

Umweltbildung
.Bayern



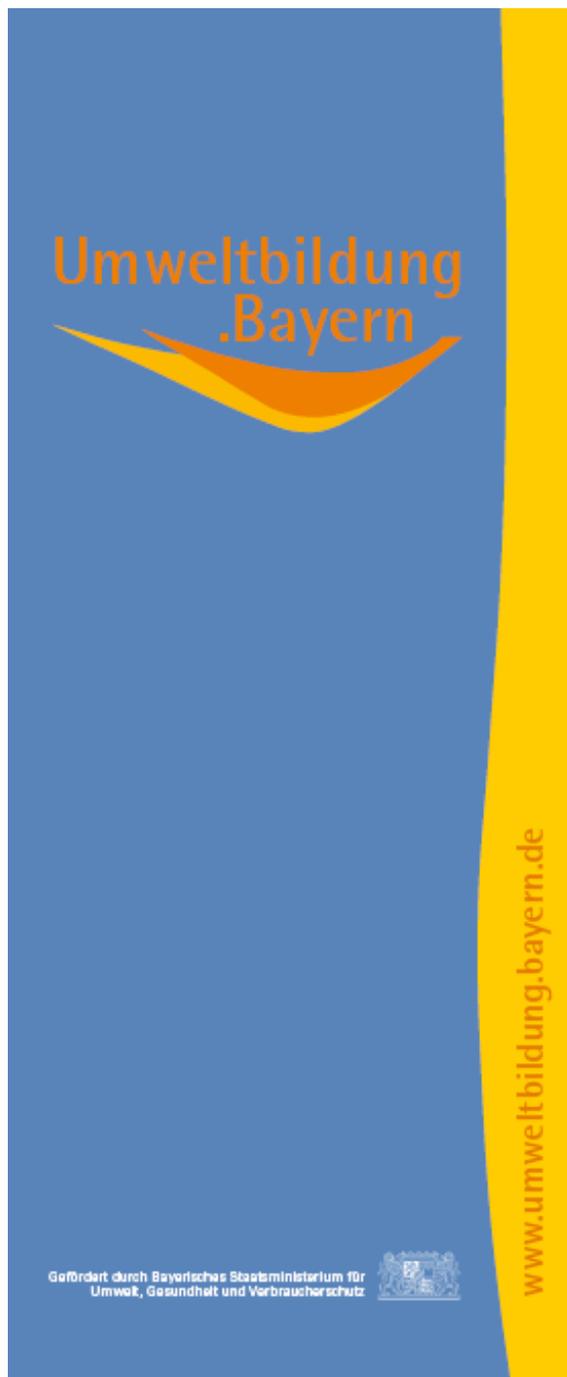
Bayrisches Staatsministerium für
Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz
Bayrisches Staatsministerium für
Landwirtschaft und Forsten



BAYERISCHE
FORSTVERWALTUNG



Umweltbildung
.Bayern



DRUCK POSITION
BRUST HERZ

DRUCK GRÖSSE
ca. 9cm BREITE

DRUCK FARBE
UNTERLEGUNG
GELB HKS 06 N
ORANGE HKS 07 N





Startseite >> Wege zur Auszeichnung >> Kampagne



Suchbegriff

Kampagne „WasSerleben 2008“ in Bayern

Die erste bayerische Kampagne für die Umweltbildung

www.wasserleben.bayern.de



„Der Zukunft das Wasser reichen“

Mit der bundesweiten Tagung „Der Zukunft das Wasser reichen“ vom 20. bis 22. Oktober 2008 in der Evangelischen Akademie Tutzing ihren fachlichen Abschluss fand die Kampagne „WasSerleben“ in der Evangelischen Akademie Tutzing ihren fachlichen Abschluss. Die Veranstaltungen haben die Umweltbildungseinrichtungen mit dem Qualitätssiegel „Umweltbildung.Bayern“ seit April in ihrer ersten gemeinsamen bayernweiten Kampagne auf die Bay... rund 70.000 Besucher angezogen.

www.wasserleben.bayern.de

Auf Ein... Umwelt... sowie d... austaus... Umgang mit... sich rund 20 innovative Wasserprojekte aus dem gesamten Bundesgebiet, darunter einige, die im Rahmen der bayerischen Wasserkampagne entwickelt und durchgeführt wurden. Die Bedeutung der Umweltbildung im Sinne von Bildung für nachhaltige Entwicklung unterstreicht auch der bayerische Umweltminister und Schirmherr der Kampagne Dr. Otmar Bernhard durch seinen Besuch der Tagung. Bereits vorab dankte er allen Akteuren und Partnern der Kampagne für ihr - in aller Regel ehrenamtliches - Engagement sowie allen Besuchern der Veranstaltungen für ihr Interesse. All das hat zum Erfolg der Kampagne "WasSerleben 2008" beigetragen.

"Zweiter Münchner Klimaherbst: Zukunft Wasser"



zum Thema

- Aktuelles
- Leuchtturmwoche
- Veranstaltungen
- Bilder
- Dokumentationen
- Informationen
- Koordinationsstelle
- Video zur Kampagne "WasSerleben"

Zeitplan

- Laufzeit: 2. April bis 4. Oktober 08
- Auftaktveranstaltung: 2. April 08
- Leuchtturmwoche: 31. Mai bis 8. Juni 08
- Finale:

- Idee
- Veranstaltungen
- Ausgezeichnete Partner
- Wege zur Auszeichnung
 - Grundsätze
 - Marketingprozess
 - Kernteam
 - Workshops
 - Kampagne**
 - Interner Bereich
- Bayernweite Projekte
- Netzwerk
- Förderung

- **Zentrale Medienarbeit der Kampagnenkoordination mit einem bayernweiten Verteiler von 195 Medienkontakten**
- **Regionale Medienarbeit der Veranstalter (Hilfestellungen durch PR-Leitfaden und Textvorlagen)**

- **Bayerisches Staatsministerium für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz (StMUGV)**
 - Finanzierung der Koordinationsstelle
 - Finanzierung der Printmedien und Aktionsmittel
 - Anträge über Umweltstationen und Umweltfonds
- **Kooperationen und Spenden**
- **Eigenmittel und ehrenamtliche Arbeit**

Das Ergebnis

- **Über 500 Veranstaltungen in ganz Bayern**
- **Mehr als 70.000 Besucher**
- **Ausbau regionaler Kooperationen**
- **Bayernweite Kooperationen**
- **Presse**
 - Regionale Presse gut aufgenommen
 - Überregionale Presseberichte
- **Einzigartige Aktion im Rahmen der UN-Dekade**



**Vielen
Dank!**