

REFERENTINNEN

- Annika Dick, Bonn, ehem. Leiterin der bundesweiten NAJU - Wasserkampagne
- Dr. Christine Fuchs, Ingolstadt, Geschäftsführerin des AK für gemeinsame Kulturarbeit bayerischer Städte e.V.
- Barbara Rasche, München, Projektmanagerin "Marketing qualifiziert zur Bildung für nachhaltige Entwicklung"
- Seminarleitung: Steffi Kreuzinger, Ökoprojekt - MobilSpiel e.V.
Marion Loewenfeld, ANU Bayern e.V.

ORGANISATORISCHES

VERANSTALTER UND ORGANISATION

Ökoprojekt - MobilSpiel e.V.,
Welserstr. 23, 81373 München,
Tel. +49/(0)89/769 60 25,
Fax /769 36 51
oekoprojekt@mobilspiel.de
in Kooperation mit der ANU Bayern e.V.

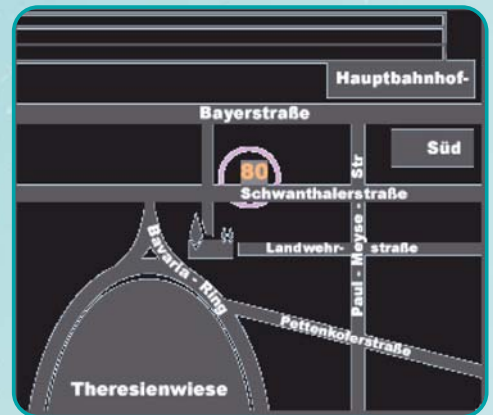
TAGUNGORT

EineWeltHaus München e.V.,
Schwanthalerstraße 80 Rgb., 80336 München
Tel. +49(0)89/85 63 750, Fax /85 63 75 12

ANFAHRT

Das EineWeltHaus liegt im Zentrum von München, in der Nähe des Münchner Hauptbahnhofs.

Öffentliche Verkehrsmittel:
U 4/5 Richtung Laimer Platz,
10 Min. von der U-Bahn-Station Theresienwiese, Ausgang Schwanthalerstr.



Es gibt nur sehr begrenzte Parkmöglichkeiten entlang der Schwanthalerstraße.

Dort wird auch das Mittagessen eingenommen.

KOSTEN

Die Seminarkosten inkl. Mittagessen und Seminarmaterialien belaufen sich auf 80,00 € pro Person. Den Seminarbeitrag bitte überweisen auf das Konto von MobilSpiel e.V.: Konto-Nr. 341 451 803, BLZ 700 100 80, Stichwort: 8101 - Wasser+

Gefördert durch:



BAYERISCHES
STAATSMINISTERIUM FÜR
UMWELT, GESUNDHEIT UND
VERBRAUCHERSCHUTZ



Projektplanung und Durchführung:



Marketing qualifiziert

zur Bildung für nachhaltige Entwicklung

BAUSTEIN

WORKSHOP

Blauer Planet Erde -
Wasserkampagne
in Bayern 2008

am 11. Oktober 2007

Ausgezeichneter Partner von:
Umweltbildung
Bayern
Erlebnetzwerk
Mensch-Natur-Zukunft

Ausgezeichneter Partner von:
**Umweltbildung
.Bayern**

Erlebnisnetzwerk
Mensch-Natur-Zukunft

BLAUER PLANET ERDE

Wasser ist 2008 Themenschwerpunkt der UN-Dekade "Bildung für nachhaltige Entwicklung" und zu **WasSerleben** findet in Bayern 2008 im Rahmen des bayernweiten Marketingprojekts eine gemeinsame Kampagne statt. Teilnehmen können alle, die Lust auf Aktionen und Projekte zum Thema Wasser haben.

Wir informieren über den Stand der Kampagne und Expertinnen bringen kompetente Erfahrungen aus ihrer Kampagnenarbeit ein, wie z.B. aus der Fluss-Connection, einer Wasserkampagne für Jugendliche der Naturschutzjugend Deutschland, und aus den Kunstkampagnen des Arbeitskreises für gemeinsame Kulturarbeit bayerischer Städte.

Die Hauptakteure der bayerischen Wasserkampagne stellen ihre Aktionen vor und wir bieten Möglichkeiten des Austauschs und der Kooperation für **WasSerleben** 2008.

PROGRAMM

PROGRAMM

Donnerstag, 11. Oktober 2007

- | | |
|-------|---|
| bis | |
| 10.00 | Ankunft |
| 10.00 | Begrüßung, Vorstellung, Einführung
Steffi Kreuzinger, Ökoprojekt - MobilSpiel e.V. |
| 10:30 | Fluss-Connection - Äktschen für die Jugend
Annika Dick, ehem. Leiterin der NAJU - Wasserkampagne |
| 11.15 | Pause |
| 11.30 | KunstRäume Bayern 2008: Kunst im Fluss und andere Wasserfälle
Dr. Christine Fuchs, AK für gemeinsame Kulturarbeit bayerischer Städte e.V. |
| 12.15 | Zusammenfassung: Merkmale einer Kampagne |
| 13.00 | Mittagessen |
| 14.00 | Kampagne WasSerleben 2008 - aktueller Stand
Barbara Rasche, Kernteam Marketing |
| 14.30 | Präsentation der Leuchtturmprojekte der Wasserkampagne 2008
im World-Café
Information, Austausch und Vernetzung
Marion Loewenfeld, ANU Bayern e.V. |
| 15.30 | Kaffee und Kuchen |
| 15.45 | WasSerleben 2008
Ergänzen, vertiefen und planen neuer Kooperationen |
| 16.45 | Ausblick und Rückschau |
| 17.00 | Ende |

TEILNEHMER
KREIS

Teilnehmerkreis: Der Workshop richtet sich an Markenträger, Mitarbeiter/innen in (Umwelt)Bildungseinrichtungen, Umweltpädagog/innen und Interessierte

6
BAUSTEIN