

REFERENTEN

Frank Sprenger, Dipl. Kaufmann, Sustainable Unternehmensberatung
Sustainable leistet einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung in den Handlungsfeldern Stärkung der innerbetrieblichen Umwelt- und Nachhaltigkeitsfunktion und Stärkung der Wettbewerbsposition von Umweltdienstleistern und Umwelttechnikern durch konsequente Ausrichtung am Markt und Verbesserung der internen Prozesse.

Seminarleitung: Marion Loewenfeld (Ökoprotjekt - MobilSpiel e.V./ANU Bayern) Mitglied des Kernteams Marketing

ORGANISATORISCHES

Tagungsort:

Ökologisches Bildungszentrum München
Englschalkinger Str. 166, 81927 München
Tel. 089-93 94 89 71, Fax 089-93 94 89 81
E-Mail: muz@oebz.de

- dort wird auch das Mittagessen eingenommen

Übernachtung und Frühstück:

Hotel-Garni Flora

Karlstr. 49 (Ecke Dachauer Straße)
80333 München (Bahnhofnähe),
Tel: 089-59 70 67, www.hotel-flora.de

Anfahrt:

Das Ökologische Bildungszentrum München (ÖBZ) liegt im Münchner Osten in der Nähe des Arabellaparks in einer Grünanlage. Die Englschalkinger Straße zweigt am Verkehrsknotenpunkt Effnerplatz vom Mittleren Ring ab.

Bei Haus Nr. 164 führt ein Fuß- und Radweg zum ÖBZ.

Öffentliche Verkehrsmittel:

U 4 bis "Arabellapark", weiter mit den Buslinien 59/154/159/184/186/189, Haltestelle "Cosimapark", oder zu Fuß entlang der Englschalkinger Straße (ca. 10 min.).

Parkmöglichkeiten:

Entlang der Englschalkinger Straße. Zufahrt bis zum Haus ist nur für Behinderte möglich (Behindertenstellplatz am Haus).



KOSTEN

Die Seminarkosten inkl. Mittagessen und Kaffee/Tee und Kuchen belaufen sich auf 140,00 Euro pro Person. Für TeilnehmerInnen aus Einrichtungen, die bereits die Marke Umweltbildung. Bayern führen, reduziert sich der Beitrag um 20% auf 112,00 Euro. Übernachtung und Frühstück kosten extra 30,00 Euro pro Person im Einzel- und 20,00 Euro im Doppelzimmer.

Gefördert durch:



BAYERISCHES
STAATSMINISTERIUM FÜR
UMWELT, GESUNDHEIT UND
VERBRAUCHERSCHUTZ

Projektplanung
und Durchführung:



Veranstalter:

Ökoprotjekt - MobilSpiel in Kooperation mit der ANU Bayern
Welslerstr. 23, 81373 München, Tel 089-769 60 25, Fax: -769 36 51, E-Mail: oekoprojekt@mobilspiel.de



am 18. - 19. Oktober 2006

Methoden
der Preisfindung

W O R K S H O P



Marketing qualifiziert

Marketing für die Umweltbildung

Ausgezeichneter Partner von:
Umweltbildung
.Bayern

Erlebnetzwerk
Mensch-Natur-Zukunft



Sie wollen die Einnahmen Ihrer Einrichtung steigern?

Wir gehen auf die dazu notwendigen betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Methoden ein, um reelle Preise zu berechnen, Strategien zu entwickeln und sich am Markt zu positionieren.

Ziel des Bausteins Preisfindung ist es, langfristig in einer Region für gleiche Angebote und Leistungen in der Umweltbildung gleiche Preise zu verlangen. Dazu ist das der erste Workshop. Basis jeder Angebotskalkulation ist die Ermittlung der relevanten Selbstkosten. Fragestellungen sind hierbei: Was sind Fixkosten und variable Kosten? Welche Kostenarten (Personalkosten, Verwaltungskosten, Kommunikationskosten,...) müssen in die Preiskalkulation eines Umweltbildungsangebotes einfließen? Wie werden Zuschüsse, Einnahmen miteingerechnet? Wie kalkuliere ich unterschiedliche Angebote? Was ist ein Deckungsbeitrag? Ab wann lohnt sich ein Angebot? Es wird auch gezeigt, wie Gesamtbilanzen, Gewinn-Defizit-Darstellungen aussehen, wie sie z.B. von Markenträgern verlangt werden.

Nach Vorträgen mit Beispielen erarbeiten Sie in Arbeitsgruppen die Grundlagen für Ihre Kostenkalkulationen und Ihre Preisfindungsstrategie. Es gibt Arbeitsgruppen für MitarbeiterInnen aus Einrichtungen und für freiberuflich Tätige. Es ist hilfreich für Sie, wenn Sie Bilanzen, Kostenkalkulationen und Preisberechnungen mitbringen.

PROGRAMM

Mittwoch 18. Oktober 2006

- bis 11 Uhr Ankunft, Stärkung bei Getränken und Brezen
- 11.00 Uhr Begrüßung und Vorstellung
Frank Sprenger, Sustainable - Unternehmensberatung
Grundlagen der Preisfindung - Einführung
- 12.00 Uhr Grundlagen der Kostenrechnung - Kostenarten
- 13.00 Uhr Mittagessen
- 14.00 Uhr Ermittlung der Fixkosten - Übungen in AG's an vorgegebenen Beispielen
- 15.00 Uhr Präsentation und Besprechung der Ergebnisse
- 15.30 Uhr Ermittlung variabler Kosten - Übungen an vorgegebenen Beispielen
- 16.15 Uhr Präsentation und Besprechung der Ergebnisse
- 16.30 Uhr Kaffee und Kuchen
- 17.00 Uhr Ende des Tagesprogramms
- 17.00 Uhr Mitgliederversammlung der Arbeitsgemeinschaft Natur- und Umweltbildung, ANU Bayern
Gäste sind willkommen

Donnerstag 19. Oktober 2006

- Frank Sprenger, Sustainable - Unternehmensberatung*
- 9.00 Uhr Ermittlung der Selbstkosten
- 10.45 Uhr Kaffeepause
- 11.00 Uhr Strategien der Preisgestaltung - Einführung und AG's
- 13.00 Uhr Mittagessen
- 14.00 Uhr Präsentation und Besprechung der Arbeitsergebnisse
- 16.15 Uhr Kaffee und Kuchen
- 16.30 Uhr Abschluss & Ausblick
- 17.00 Uhr Ende

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Umweltbildungseinrichtungen, die bereits die Marke führen, und solche, die sich darum bewerben.
Akteurinnen und Akteure im Bereich Bildung für nachhaltige Entwicklung.
Anmeldungen von Markenträgern werden bevorzugt behandelt

TEILNEHMER
KREIS

BAUSTEIN
NIE